

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa analisis sentimen masyarakat terhadap proyek Ibu Kota Negara (IKN) di Indonesia melalui media sosial Twitter dapat dilakukan menggunakan metode K-Nearest Neighbor (KNN) dan Naive Bayes. Pengumpulan data dilakukan melalui berbagai tahapan seperti studi literatur, observasi, pengolahan data, dan analisis sentimen. Nilai kombinasi dari KNN dengan akurasi tertinggi akan digunakan untuk sistem analisis sentimen. Sementara itu, metode Naive Bayes menunjukkan nilai positif yang lebih tinggi dibandingkan dengan nilai negatif, sehingga sentimen dari tweet tersebut dianggap positif dengan artian banyaknya respon persetujuan atas proyek IKN.

Hasil penelitian dengan jumlah data training 80% dan data testing 20% diperoleh dengan hasil akurasi *K-Nearest Neighbor* 68% sedangkan *Naïve Bayes* 60,6%.

## **5.2 Saran**

Adapun saran untuk penelitian selanjutnya adalah untuk memperluas cakupan pengumpulan data dari media sosial lainnya selain Twitter, serta melakukan penelitian lebih lanjut untuk membandingkan efektivitas metode analisis sentimen yang berbeda dalam konteks yang lebih luas. Selain itu, penting untuk terus mengembangkan teknik pengolahan data yang lebih canggih untuk meningkatkan akurasi analisis sentimen.