

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pemindahan Ibu Kota Negara Indonesia mulai dibahas oleh Pemerintah Indonesia pada tahun 2019. Kemudian melalui rapat terbatas yang diselenggarakan oleh Pemerintah Indonesia, Presiden Indonesia menetapkan pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) ke luar Pulau Jawa yang tertulis dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun Anggaran 2020-2024 (Hadi & Ristawati, 2020). IKN baru ini akan dibangun di wilayah Kabupaten Penajam Paser Utara. Pada rapat panitia khusus Rancangan Undang-Undang Ibu Kota Negara (RUU IKN) yang dilaksanakan pada tanggal 17 Januari 2022, Kepala Bappenas mengumumkan bahwa ibu kota baru di Kalimantan Timur akan diberi nama "Nusantara" (Tim Kompas, 2022). Dengan adanya pemindahan IKN Indonesia ini tentu menimbulkan beragam tanggapan khususnya dari masyarakat Indonesia. Mengingat ibu kota baru negara Indonesia tersebut merupakan hal yang sangat sensitif sehingga banyak dibicarakan di media sosial tidak terkecuali pada media sosial twitter.

Media sosial merupakan suatu teknologi yang dapat digunakan untuk menuangkan sentimen atau opini masyarakat. Salah satu teknologi yang ada yaitu Twitter, dimana semua orang di seluruh dunia dapat berkomunikasi dan bertukar informasi melalui media sosial tersebut. Beberapa tahun terakhir media social khususnya Twitter berkembang sangat pesat. Indonesia merupakan salah satu Negara dengan pengguna Twitter yang terbilang aktif.

Twitter merupakan layanan media sosial yang biasa digunakan penggunanya untuk mengutarakan pendapat mengenai kegiatan atau kejadian-kejadian yang dialami melalui *tweet* pada akun Twitter mereka. Twitter yang biasa digunakan untuk penyampaian opini ataupun kritik mengenai suatu produk sekiranya dapat dijadikan sarana yang baik untuk menampung suara atau pendapat mengenai suatu acara televisi. Selain itu, sifat Twitter yang selalu *up-to-date* juga memudahkan dalam penerapan metode analisis dalam segi data. Penelitian ini diharapkan dapat menganalisa kegiatan pemindahan proyek IKN (Ibu Kota Nusantara)

Untuk mengetahui tanggapan banyak pihak perihal proyek IKN, peneliti perlu melakukan analisa lebih lanjut. Analisis sentimen merupakan bidang studi yang menuliskan beberapa pendapat, penilaian, evaluasi, sikap, dan emosi seseorang terkait suatu topik, layanan, produk, individu, organisasi, atau kegiatan tertentu. Analisis sentiment dilakukan untuk menentukan apakah opini atau komentar terhadap suatu permasalahan, memiliki kecenderungan positif atau negatif dan dapat dijadikan sebagai acuan dalam meningkatkan suatu pelayanan, ataupun meningkatkan kualitas produk. Tentunya butuh proses khusus untuk mengetahui perolehan atau seberapa banyak opini terhadap proyek IKN. Banyak metode ataupun proses perolehan jumlah opini dalam media sosial terutama twitter. Salah satunya algoritma K-Nearest Neighbor (KNN) dan Naive Bayes.

Algoritma *K-Nearest Neighbor* (KNN) adalah algoritma pembelajaran terawasi yang dapat digunakan untuk tugas klasifikasi dan regresi. Ini bekerja dengan menemukan K titik data terdekat ke sampel yang diberikan, dan

menggunakan label kelas atau nilai dari titik data ini untuk membuat prediksi tentang label kelas atau nilai sampel. KNN dapat melakukan prosedur berbasis matematika untuk mengevaluasi nilai-nilai kriteria tersebut ke dalam klasifikasi. Dalam tugas klasifikasi, KNN bekerja dengan mencari titik data K dalam set pelatihan yang paling dekat dengan sampel yang sedang diklasifikasikan, berdasarkan ukuran jarak seperti jarak Euclidean. Ini kemudian menetapkan sampel ke label kelas yang paling umum di antara K tetangga terdekat.

Naive Bayes merupakan metode klasifikasi sederhana yang menghitung semua probabilitas berdasarkan teorema Bayes yang dikombinasikan dengan kombinasi nilai frekuensi database. Dalam tugas klasifikasi, tujuannya adalah untuk memprediksi label kelas dari sampel yang diberikan berdasarkan sekumpulan fitur atau karakteristik. Misalnya, berdasarkan data tentang usia, jenis kelamin, dan pendapatan seseorang, tujuannya mungkin untuk memprediksi apakah mereka cenderung memiliki pekerjaan bergaji tinggi atau tidak.

Dua proses perolehan data tersebut membuat peneliti tertarik untuk membandingkan karena pada observasi dan tinjauan pustaka sebelumnya masih belum didapatkan keduanya dibandingkan dalam satu penelitian. Berdasarkan latar belakang diatas maka pada peneliti tertarik untuk meneliti perihal Analisis Opini Masyarakat di media Sosial Twitter Terhadap Proyek Ibu Kota Negara (IKN) di Indonesia menggunakan metode *K-Nearest Neighbor* dan *Naive Bayes*.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun sistem yang dapat melakukan klasifikasi sentimen terhadap proyek IKN dengan perbandingan algoritma *K-Nearest Neighbor* Dan *Naïve Bayes*?

1.3. Ruang Lingkup

Dalam melakukan implementasi agar pembahasan dalam penelitian ini tidak keluar dari rumusan masalah, maka ruang lingkup yang diberikan sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya melakukan analisis terhadap *tweet* berbahasa Indonesia.
2. Data yang dinilai pada penelitian ini hanya *tweet* yang berhubungan dengan proyek ibu kota negara
3. Data diambil dari januari 2022 sampai maret 2023.
4. Hasil analisis berupa sentimen positif, negatif dan netral.
5. Menampilkan word cloud.

1.4. Tujuan Penelitian

1. Membandingkan 2 metode yaitu KNN dan Naïve Bayes
2. Mengetahui opini masyarakat terkait pemindahan ibukota negara baru

1.5. Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini dapat dibagi menjadi 2 :

1.5.1 Manfaat teoritis

Penelitian akan menghasilkan perbandingan akurasi metode *K-Nearest Neighbor* Dan *Naïve Bayes* dalam mengklasifikasi opini melalui analisis sentiment.

1.5.2 Manfaat Praktis

Beberapa manfaat praktis :

- a. Penelitian ini menggunakan wordcloud untuk meringkas opini masyarakat yang berhubungan dengan pemindahan ibukota negara baru.
- b. Peneliti dapat melakukan training dan testing dengan merangkum beberapa percobaan.

1.5.3 Manfaat Bagi Peneliti

Peneliti dapat mengetahui proses tahapan analisis sentiment meliputi crawling, preprocessing, dan analisis hasil.

1.5.4 Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, mengetahui opini terkait proyek IKN, sehingga dapat memberikan informasi dalam penelitian lebih lanjut.

1.6. Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun berdasarkan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Pada bab ini membahas beberapa sumber yang dijadikan acuan dalam penulisan tugas akhir ini dan landasan teori yang digunakan untuk definisi, tahapan analisis hingga implementasi.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang analisis metode atau teknologi yang digunakan dalam pembuatan tugas akhir dan perancangan infrastruktur yang akan dibuat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan implementasi infrastuktur uang dirancang berdasarkan bab sebelumnya dan pembahasan mengenai infrastruktur yang sudah dibuat apakah sesuai dengan tujuan penelitian ini.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas kesimpulan dari uraian-uraian permasalahan yang sudah dibahas dalam penelitian serta saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya.