

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan telah dilakukan uji coba aplikasi analisis pola pembelian konsumen menggunakan algoritma *frequent pattern growth* pada data transaksi penjualan Swalayan Surya Jaya bulan Juni 2023 sebanyak 11364 baris data, 6835 transaksi. Uji coba dilakukan sebanyak 3 kali dengan merubah jumlah maksimal *rule* 10, 20, dan 50 aturan. Dari hasil uji coba, direkomendasikan jumlah maksimal *rule* 20 dikarenakan aturan asosiasi yang dihasilkan lebih bervariasi dari pada aturan yang dihasilkan dengan jumlah maksimal *rule* 10 serta lebih sedikit *rule* yang memiliki nilai *support* dibawah 1% dari pada aturan yang dihasilkan dengan jumlah maksimal *rule* 10. Maka dapat disimpulkan kombinasi produk yang dapat dijadikan paket pembelian produk dan ditempatkan pada rak yang berdekatan yaitu:

1. Bimoli klasik pouch 2lt dan Indomie goreng special bag 84gr dengan nilai support 1.49%, nilai confidence 94.44%, lift ratio 18.66.
2. Sampoerna a mild 16s dan Indomie goreng special bag 84gr dengan nilai support 1.49%, nilai confidence 29.48%, lift ratio 18.66.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi ini dapat memberikan kontribusi signifikan dalam memudahkan analisis data transaksi penjualan, sehingga pihak swalayan dapat membuat keputusan yang lebih tepat dan efisien. Diharapkan, melalui implementasi aplikasi ini, Swalayan Surya Jaya dapat

meningkatkan pengalaman belanja konsumen, meningkatkan penjualan, dan merumuskan strategi penjualan yang lebih adaptif terhadap dinamika pasar.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran tentang pengembangan sistem lebih lanjut.

1. Dapat dikembangkan lagi dengan membandingkan algoritma yang lain agar dapat diketahui algoritma mana yang lebih efisien dalam mencari aturan asosiasi.
2. Menggunakan data selain data transaksi penjualan sebagai bahan dalam mencari aturan asosiasi.
3. Meningkatkan antarmuka pengguna agar lebih mudah digunakan. Hal ini akan membantu user yang tidak memiliki latar belakang dibidang IT dalam mengakses dan memahami hasil analisis.
4. Representasi pengetahuan dari aturan asosiasi berupa rekomendasi selain tata letak barang dan paket pembelian.