

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan di Desa Petir berhasil menerapkan pemanfaatan media sosial untuk digital marketing UMKM desa petir. Dengan memanfaatkan media sosial Instagram pelaku UMKM dapat melakukan pemasaran produk secara online yang dimana keuntungannya lebih hemat biaya promosi, tidak terbatas waktu sehingga waktu promosinya fleksibel atau bebas.

5.2 Saran

Saran-saran yang diperlukan untuk menyempurnakan skripsi yang telah dibuat sebagai berikut:

Facebook memiliki basis pengguna yang sangat besar dan beragam dengan memanfaatkan fitur seperti halaman Facebook, iklan, grup, dan Facebook Marketplace. Facebook Marketplace dapat digunakan untuk pemasaran produk dikarenakan penerapan sistemnya yang tidak jauh berbeda dengan Instagram dan penggunaan marketplace facebook dapat membantu untuk mencapai *audiens* dengan skala yang tidak terbatas.

YouTube bisa menjadi platform yang bagus. Pelaku UMKM bisa membuat tutorial, ulasan produk, atau video lain yang relevan dengan produk yang dihasilkan. Youtube dapat digunakan untuk pemasaran produk dikarenakan berkaitan

dengan pembuatan konten promosi dan pengiklanan produk yang dimana algoritma youtube dapat membantu untuk mentrandingkan konten yang dapat menjangkau *audiens* dengan skala yang lebih luas.