

SKRIPSI
MAGANG&STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK DIGITAL MARKETING
UMKM DESA PETIR



OLEH:

VITO JUANDA BANI

NIM:205410117

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA

2024

SKRIPSI
MAGANG&STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK DIGITAL MARKETING
UMKM DESA PETIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi

Program Sarjana

Program Studi Informatika

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Disusun Oleh

VITO JUANDA BANI

NIM : 205410117

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN
UJIAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN
UJIAN SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Digital Marketing UMKM
Desa Petir

Nama : Vito Juanda Bani

NIM : 205410117

Program Studi : Informatika

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2023/2024



Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Yogyakarta, 23 Februari 2024

Dosen Pembimbing,

Y. Yohakim Marwanta, S. Kom., M. Cs

NIDN:0026108101

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
MAGANG&STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK DIGITAL MARKETING
UMKM DESA PETIR

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan
diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Sarjana Komputer

Program Studi Informatika

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Yogyakarta, 23 Februari 2024

Mengesahkan

Dewan Penguji

NIDN

Tanda Tangan

- | | | |
|---|--------------|---|
| 1. Femi Dwi Astuti, S.Kom., M.Cs | : 0516088701 |  |
| 2. Deborah Kurniawati, S.Kom., M.Cs. | : 0511107301 |  |
| 3. Y. Yohakim Marwanta, S. Kom., M. Cs. | : 0026108101 |  |

Mengetahui

Ketua Program Studi Informatika

Dwi Lakta Sari, S.T., M.T.

NIDN : 0507108401

23 FEB 2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana komputer disuatu perguruan tinggi,dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain,kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,23 Februari 2024



Vito Juanda Bani

NIM:205410117

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur atas berkat dan rahmat tuhan yang maha kuasa atas terselesainya penulisan skripsi ini.semoga dengan selesainya penulisan skripsi ini menjadi awal langkah utama penulis untuk dapat meraih cita-cita.banyak hal yang penulis sadari tanpa adanya doa , bantuan dan juga dukungan dari orang tua dan banyak pihak penulis menyadari bahwa akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.sehingga skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang sudah mendukung dalam doa,selalu memberikan perhatian dan kasih sayang,selalu memberikan support dikala penulis sedang dalam keadaan down dan juga pengorbanan baik moril maupun materil yang sangat berarti dan juga berguna bagi penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
2. Bapak Y. Yohakim Marwanta, S.Kom., M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing hingga terselesainya skripsi ini.
3. Stefani Iero, Wildan Assyidiq, Ori Aprianus Manu, Ronald Mery Chrisman Purba, Selestiano Cabreira, Maryel Ridero Timisela yang sudah mendukung dalam doa dan selalu memberikan penguatan dan motivasi.
4. Semua teman-teman dan segala pihak yang tidak dapat penulis tuliskan dan juga sebutkan satu persatu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menambah ilmu dan juga memperoleh pengalaman baru..

HALAMAN MOTTO

Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur. Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus. (Filipi 4:6-7).

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “ Pemanfaatan Media Sosial Untuk Digital Marketing UMKM Desa Petir”.

Dan adapun penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi tidak terlepas dari bantuan doa,dukungan secara moril maupun materil baik dari kedua orang tua tercinta dan dari banyak pihak lain yang sudah selalu mendukung dan untuk bantuan yang diberikan penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada banyak pihak yang sudah terlibat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Sri Redjeki, S.Si., M.Kom., PhD selaku rektor Universitas Teknologi Digital Indonesia.
2. Ibu Dini Fakta Sari, S.T., M.T.,. Selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Teknologi Digital Indonesia.
3. Bapak Y. Yohakim Marwanta, S.Kom., M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing hingga terselesainya skripsi ini.
4. Kedua orang tua tercinta yang sudah mendukung dalam doa,selalu memberikan perhatian dan kasih sayang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca, agar menjadi termotivasi dalam penyelesaian penulisan skripsinya.

Yogyakarta, 23 Februari 2024



Vito Juanda Bani

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Ruang lingkup.....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Sistematika penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Dasar Teori.....	10
BAB III METODE DAN RANCANGAN.....	14
3.1 Alur Perancangan.....	14
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	19
4.1 Implementasi.....	19

4.1.1	Tampilan Hasil Pemanfaatan Media Sosial	19
4.1.2	Promosi Dengan Menggunakan Hastag	20
4.1.3	Promosi Dengan Memanfaatkan Fitur Reels Instagram	21
4.1.4	Tahapan Pembuatan Konten.....	21
4.1.5	Tahapan Analisis Dan Evaluasi.....	22
4.2	Pembahasan	27
4.2.1	Mengunduh Aplikasi Instagram	27
4.2.2	Mendaftar Akun	28
4.2.3	Optimalkan Bio Profil	28
4.2.4	Pembuatan Konten	29
4.2.5	Penggunaan Hastag	29
4.2.6	Penggunaan <i>IG Stories</i> Dan <i>Reels</i>	30
4.2.7	Analisis Dan Evaluasi	30
BAB V PENUTUP.....		32
5.1	Kesimpulan.....	32
5.2	Saran	32
DAFTAR PUSTAKA		34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.Tinjauan Pustaka.....	7
Tabel 4.1.Tabel Analisis Dan Evaluasi	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Perancangan.....	11
Gambar 4. 1 Tampilan Media Sosial Pelaku Umkm Desa Petir.....	19
Gambar 4. 2 Tampilan Promosi Dengan Hastag.....	20
Gambar 4. 3 Tampilan Promosi Dengan Reels.....	21
Gambar 4. 4 Tampilan Pembuatan konten	22
Gambar 4. 5 Tampilan Analisis Dan Evaluasi Dengan Tagar.....	23
Gambar 4. 6 Tampilan Analisis Dan Evaluasi Dengan Tagar.....	24
Gambar 4. 7 Tampilan Analisis Dan Evaluasi Dengan Tagar.....	24
Gambar 4. 8 Tampilan Analisis Dan Evaluasi Tanpa Tagar.....	25
Gambar 4. 9 Tampilan Analisis Dan Evaluasi Tanpa Tagar.....	26
Gambar 4. 10 Tampilan Analisis Dan Evaluasi Tanpa Tagar.....	26

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah membawa dampak yang sangat besar bagi berbagai aspek kehidupan manusia tak terkecuali dalam dunia bisnis dan pemasaran. Dengan kemajuan teknologi informasi yang sangat pesat membuat para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memiliki peluang lebih besar dalam memasarkan produk.

Pemasaran yang dilakukan oleh pelaku UMKM Desa Petir masih menggunakan cara tradisional yakni dengan memasarkan produk secara offline dan jangkauan penjualan produk yang dilakukan hanya mencakup wilayah Desa Petir, dan hal ini kurang efektif dalam pemasaran produk dikarenakan pelanggan hanya berasal dari Desa Petir itu sendiri dan pemasarannya hanya di lingkup Desa Petir dan produk yang dihasilkan tidak diketahui oleh masyarakat luar dikarenakan kurangnya pemasaran dari pelaku UMKM yang ada di Desa Petir.

Media sosial menjadi solusi dalam permasalahan pemasaran yang dilakukan oleh pelaku UMKM Desa Petir, dengan menggunakan media sosial pelaku UMKM dapat memasarkan produk secara luas dan dapat mencapai *audiens* dengan skala yang tidak terbatas, tentunya hal ini akan membantu para pelaku UMKM yang ada di Desa Petir untuk menjangkau orang-orang dari luar Desa Petir yang bisa berpotensi menjadi pelanggan.

Hasil dari penelitian yang dilakukan terdapat 1 akun media sosial dari pelaku UMKM yang sudah dibuatkan dan juga dimanfaatkan untuk melakukan promosi dan pengiklanan jasa penyewaan dekorasi pernikahan, pelaku UMKM memanfaatkan media sosial untuk melakukan promosi dan hasil promosi dengan menggunakan Instagram pelaku UMKM dapat menarik pelanggan yang akan melakukan penyewaan jasa dekorasi pernikahan.

Kata kunci: *Digital Marketing, UMKM, Media Sosial, Instagram.*

ABSTRACT

"The current development of information technology has had a tremendous impact on various aspects of human life, including the business and marketing world. The rapid advancement of information technology provides greater opportunities for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to market their products.

Marketing conducted by MSME actors in Desa Petir still relies on traditional methods, namely offline product marketing, with sales coverage limited to the Desa Petir area. This approach is less effective in product marketing because customers are only from Desa Petir itself, and marketing efforts are confined to Desa Petir, resulting in the products not being known to the wider community due to a lack of marketing by MSME actors in Desa Petir.

Social media serves as a solution to the marketing issues faced by MSME actors in Desa Petir. By utilizing social media, MSME actors can market their products widely and reach audiences on an unlimited scale. Undoubtedly, this will help MSME actors in Desa Petir to reach potential customers from outside Desa Petir.

The results of the research show that there is one social media account created and utilized by the MSME actor for promoting and advertising wedding decoration rental services. The MSME actor utilizes social media for promotion, and through Instagram, they can attract customers for wedding decoration rental services.

Keywords: *Digital Marketing, MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises), Social Media, Instagram.*