

SKRIPSI

MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT

**PENERAPAN MODEL *MARKETING SEGMENTING, TARGETING, AND POSITIONING* (STP) PADA PELAKU UMKM PROGRAM KKN DI DESA
PETIR GUNUNGKIDUL**



MARINUS NDRURU

NIM : 205410122

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI
MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
PENERAPAN MODEL *MARKETING SEGMENTING, TARGETING, AND*
***POSITIONING* (STP) PADA PELAKU UMKM PROGRAM KKN DI DESA**
PETIR GUNUNGKIDUL

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi

Program Sarjana

Program Studi Informatika

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Disusun Oleh

MARINUS NDRURU

NIM : 205410122

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

UJIAN SKRIPSI

Judul : **Magang & Studi Independen Bersertifikat Penerapan Model *Marketing Segmenting, Targeting, and Positioning* (STP) pada Pelaku UMKM Program KKN di Desa Petir Gunungkidul**

Nama : **Marinus Ndruru**

NIM : **205410122**

Program Studi : **Informatika**

Semester : **Ganjil**

Tahun Akademik : **2023/2024**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan dihadapan Dewan Penguji Proyek

Akhir

Yogyakarta, 18 Desember 2023

Dosen Pembimbing,


Edy Prayitno, S.Kom., M.Eng.
NIDN : 0502117203

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT

PENERAPAN MODEL *MARKETING SEGMENTING, TARGETING, AND POSITIONING* (STP) PADA PELAKU UMKM PROGRAM KKN DI DESA
PETIR GUNUNGKIDUL

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Proyek Akhir dan dinyatakan
diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

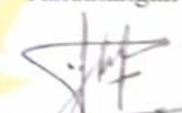


Gelar Sarjana Komputer

Program Studi Informatika

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta, 2023

Dewan Penguji	NIDN	Tandatangan
1. Dr. L.N Harnaningrum, S.Si., M.T.	0513057101	
2. Adi Kusjani, S.T., M.Eng.	0515067501	
3. Edy Prayitno, S.Kom., M.Eng.	0502117203	

Mengetahui
Ketua Program Studi Informatika

Dini Fekta Sari, S.T., M.T.
NIDN: 0507108401

22 JAN 2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Desember 2023



Marinus Ndruru
NIM : 205410122

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat dengan lancar mengerjakan skripsi ini. Karya tulis ini dipersembahkan kepada :

1. Bapak Tafaoso wau selaku orang tua penulis yang selalu memberikan semangat, kasih sayang dan dukungan kepada penulis di segala kondisi
2. Ibu Samifati Bu'ulolo selaku orang tua penulis yang selalu mendorong dan memberikan semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Lilin Suto Wau, selaku kakak penulis yang selalu memberikan *support* dan semangat kepada penulis untuk terus belajar lebih giat lagi.
4. Organisasi HIMAFORKA yang satu – satunya organisasi penulis ikuti yang sudah memberikan banyak pengalaman – pengalaman baru, membantu tugas kampus, serta menambah wawasan penulis.
5. Serta teman – teman penulis dari kampus Universitas Teknologi Digital Indonesia, terutama teman – teman dari kelas IF 3 yang telah menerima saya ke dalam lingkungan pertemanan.

HALAMAN MOTTO

“TUHAN menetapkan langkah-langkah orang yang hidupnya berkenan kepada-Nya; apabila ia jatuh, tidaklah sampai tergeletak, sebab TUHAN menopang tangannya.”

(Mazmur 37 : 23-24)

“Damai sejahtera Kutinggalkan bagimu. Damai sejahtera-Ku Kuberikan kepadamu, dan apa yang Kuberikan tidak seperti yang diberikan oleh dunia kepadamu. Janganlah gelisah dan gentar hatimu.”

(Yohanes 14 : 27)

ABSTRAK

Pemasaran atau marketing produk Usaha Mikro Kecil Mengengah di Kalurahan Petir masih belum optimal karena pelaku usaha belum memahami penjualan online sehingga penjualan yang didapat hanya dari hasil titipan ke toko oleh-oleh. Oleh karena itu diperlukan solusi agar dapat dilakukan pemasaran (marketing) dengan model *Segmenting, Targeting and Positioning* (STP) secara online atau bisa disebut sebagai digital marketing yang tepat, cepat dan akurat. Tujuan dari program ini adalah mempermudah pemasaran dan meningkatkan Pemasaran model STP (*Segmenting, Targeting and Positioning*) berbasis online mampu menjadi solusi agar produk lebih cepat dan lebih banyak dikenal oleh masyarakat luar. Melalui program iini dapat disimpulkan bahwa pemasaran dengan model STP berbasis online dapat meningkatkan penjualan pada UMKM di Desa Petir.

Kata Kunci : *Digital Marketing, Model STP, UMKM.*

ABSTRACT

Marketing or product marketing for Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) in the Petir District is still not optimal because business people do not understand online sales so that the sales they get are only from deposits at souvenir shops. Therefore, a solution is needed so that marketing can be carried out using the Segmenting, Targeting and Positioning (STP) model online or what can be called digital marketing that is precise, fast and accurate. The aim of this program is to simplify marketing and improve online-based STP (Segmenting, Targeting and Positioning) model marketing which can be a solution so that products are faster and more widely known by the outside community. Through this program it can be concluded that marketing using the online-based STP model can increase sales to MSMEs in Petir Village.

Keywords: Digital Marketing, STP Model, MSMEs.


KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini yang berjudul “Magang & Studi Independen Bersertifikat Penerapan Model *Marketing Segmenting, Targeting, and Positioning* (STP) pada Pelaku UMKM Program KKN di Desa Petir Gunungkidul”. Dengan selesainya Proyek Akhir ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Sri Redjeki, S.Si, M.Kom., Ph.D., selaku Rektor Universitas Teknologi Digital Indonesia
2. Ibu Dini Fakta Sari, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi Informatika
3. Bapak Edy Prayitno, S.Kom., M.Eng., selaku dosen pembimbing
4. Bapak Sarju, S.I.P., selaku Kepala Kelurahan Petir
5. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan saya
6. Sahabat-sahabat saya, Geeta, Johar, Leo, Febby, Syukur, Daffa, dan teman – teman seperjuangan kelas IF 3.

Dalam penyusunan naskah Proyek Akhir ini, masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan. Untuk itu diharapkan ada kritik, saran, dan pendapat yang bersifat membangun. Semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 18 Desember 2023


Marinus Ndruru

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
BAB II DASAR TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1. Dasar Teori.....	3
2.2. Tinjauan Pustaka.....	6
BAB III LAPORAN HASIL KEGIATAN.....	8
3.1. Profil Desa Petir.....	8
3.2. Potensi Desa Petir.....	10
3.3. Pendampingan <i>Digital Marketing</i> pada Pelaku UMKM dengan model <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP)</i>	11
BAB IV PEMBAHASAN.....	13
4.1. Strategi Penerapan model STP Berbasis <i>Digital Marketing</i> pada Pelaku UMKM di Desa Petir.....	13
4.2. Hasil Implementasi.....	14
BAB V PENUTUP.....	18

5.1. Kesimpulan.....	18
5.2. Saran.....	18
DAFTAR PUSTAKA	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur Organisasi Kelurahan Petir	9
Gambar 4.1. Akun Sosial Media Pantai Gunungkidul.....	15
Gambar 4.2. Akun Sosial Media Pantai Wediombo Gunungkidul	15
Gambar 4.3. Akun Sosial Media Pelaku UMKM Gunungkidul	16
Gambar 4.4. Konten Relevan	16
Gambar 4.5. Penggunaan Hastag pada Postingan	17
Gambar 4.6. Video dengan Musik di Akun Instagam Pelaku UMKM.....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Tinjauan Pustaka.....	6
-----------------------------------	---