

BAB VI

Kesimpulan dan Saran

6.1 Kesimpulan

Dari hasil implementasi *business intelligence* dan *K-Means Clustering* pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan yaitu algoritma k-means digunakan untuk pengelompokan data dengan karakteristik yang sama sehingga dapat memberikan masukan mengenai bentuk media promosi yang memiliki karakter yang sama dan untuk pengambilan keputusan dalam menentukan media promosi PPDB SMK Dirgantara Putra Bangsa dapat menggunakan metode *Simple additive weighting* (SAW) yang memberikan alternatif pilihan dengan keuntungan pada masing-masing media promosi.

6.2 Saran

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa batasan antara lain penggunaan data di SMK Dirgantara Putra Bangsa saja karena ingin membantu ketua PPDB dalam memutuskan media promosi terbaik yang bisa digunakan untuk kegiatan penerimaan peserta didik baru PPDB. Oleh karena itu, dengan adanya keterbatasan dan manfaat yang bisa dirasakan maka disarankan penelitian serupa bisa dilakukan untuk membantu sekolah lain atau bidang usaha yang sedang mengalami permasalahan yang serupa agar bisa mencapai target yang diinginkan. Serta untuk penelitian serupa lainnya bisa membuat sistem pendukung keputusan yang saling terintegrasi sehingga menghasilkan sebuah sistem pendukung keputusan yang lebih baik