

BAB 5

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah berhasil dikembangkan sebuah modul Point of Sale (POS) di Odoo versi 15.0 pada perusahaan IT consultant, PT PCI Consulting and Solutions, dengan fokus utama pada kebutuhan bisnis coffee shop. Dimana pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan koordinator dari bagian Research & Development PT PCI Consulting and Solutions.
2. Penelitian menggunakan metode pengembangan sistem Extreme Programming (XP). Odoo, sebagai basis pengembangan, memberikan modularitas yang menggunakan Python, XML, dan PostgreSQL. Serta proses penelitian melibatkan perencanaan, perancangan modul dengan menggunakan UML, pengkodean menggunakan Python dan JavaScript, serta pengujian fungsional dengan metode Blackbox Testing.
3. Sebagai Business Analyst dan Software Engineer, pengembangan modul dengan menggunakan metode XP pada Odoo, mampu terselesaikan sesuai dengan *timeline* yang diberikan. Dalam tahapan pembuatan FRD, dimana

4. seluruh *flow* harus disesuaikan dengan kebutuhan *coffee shop* Sehingga melakukan uji coba modul, hubungan antara Business Analyst dengan Sof
5. Berdasarkan hasil pengembangan modul dengan nama *technical coffee_shop_pos_addons*, dapat disimpulkan bahwa modul berhasil diintegrasikan pada Odoo versi 15 dengan sukses. Modul ini memberikan peningkatan fungsionalitas pada Point of Sale (POS), khususnya dalam manajemen *add-on items* pada produk minuman. Proses instalasi dan konfigurasi modul berjalan lancar, termasuk penerapan *Functional Requirement Document* (FRD) dalam perancangan custom module. Uji coba yang dilakukan pada local server juga memberikan hasil positif.

5.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, tentunya *custom module* ini tidak lepas dari kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, untuk dapat membuat module secara maksimal, penulis menyarankan beberapa hal untuk penelitian selanjutnya, seperti:

1. Selain pengecekan untuk barang yang dapat disimpan, lakukan pula pengecekan terhadap stok dari komponen pembuat produk minuman dan juga *add-on items*. Sehingga, kasir dan pelanggan mengetahui ketersediaan produk yang dipilih secara aktual.
2. Menambahkan field untuk memasukkan *quantity* *add-on items* yang dipilih, sehingga ketika pelanggan melakukan pemesanan dan *request*

jumlah takarannya dapat dimasukkan ke dalam Odoo, dan stok yang berkurang, sesuai dengan *quantity* yang diinputkan.

3. Improvisasi pada tampilan *pop-up* dari *add-on items* agar lebih *user-friendly*.