

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Bukti empiris dalam skripsi ini adalah hasil analisis regresi linier berganda yang menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan QRIS di Yogyakarta. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi yang signifikan pada uji t dan nilai signifikansi yang kurang dari 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa ekspektasi kinerja merupakan faktor yang mempengaruhi niat penggunaan QRIS di Yogyakarta secara empiris.
2. Berdasarkan hasil penelitian dalam skripsi ini, dapat disimpulkan bahwa kesiapan teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan QRIS di Daerah Istimewa Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan QRIS dalam bertransaksi online di Yogyakarta sangat penting dan memiliki dampak positif bagi masyarakat DIY. Oleh karena itu, meningkatkan kesiapan teknologi masyarakat dalam rangka meningkatkan minat penggunaan QRIS di Yogyakarta sangat diperlukan

Namun, faktor ekspektasi usaha tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan QRIS. Oleh karena itu, penulis merekomendasikan kepada pihak-pihak terkait untuk meningkatkan kesiapan teknologi dan memperhatikan ekspektasi kinerja dalam mempromosikan penggunaan QRIS di Daerah Istimewa Yogyakarta.

1. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar $0,021 \leq 0,05$. Nilai tersebut dapat membuktikan bahwa “ekspektasi kinerja berpengaruh terhadap niat pengguna”.
2. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar $0,531 \geq 0,05$. Nilai tersebut dapat membuktikan bahwa “ekspektasi usaha tidak berpengaruh terhadap niat pengguna”.
3. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar $0,046 \leq 0,05$. Nilai tersebut dapat membuktikan bahwa “pengaruh sosial berpengaruh terhadap niat pengguna”.
4. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar $0,054 \geq 0,05$. Nilai tersebut dapat membuktikan bahwa “kondisi pendukung tidak berpengaruh terhadap niat pengguna”.
5. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar $0,000 \leq 0,05$. Nilai tersebut dapat membuktikan bahwa “motivasi hedonis berpengaruh terhadap niat pengguna”.

6. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar $0,041 \leq 0,05$. Nilai tersebut dapat membuktikan bahwa “nilai harga berpengaruh terhadap niat pengguna”.
7. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar $0,005 \leq 0,05$. Nilai tersebut dapat membuktikan bahwa “kebiasaan berpengaruh terhadap niat pengguna”.
8. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar $0,017 \leq 0,05$. Nilai tersebut dapat membuktikan bahwa “minat penggunaan berpengaruh terhadap niat pengguna”.

Profil responden mencakup informasi seperti usia, pendidikan, pekerjaan, tingkat penggunaan teknologi sebelumnya, pengalaman dengan pembayaran digital, dan aspek-aspek demografis lainnya. Dengan memperkuat analisis dengan profil responden, interpretasi mengenai pengaruh kesiapan teknologi terhadap minat menggunakan QRIS bisa lebih kontekstual dan lebih akurat sesuai dengan karakteristik yang dimiliki oleh responden dari Daerah Istimewa Yogyakarta.

5.2 Saran.

Berdasarkan kesimpulan diatas , maka saran dalam penelitian ini antara lain:

1. Melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat penggunaan QRIS, seperti keamanan, kenyamanan, dan kemudahan penggunaan. Harus lebih ditingkatkan lagi manfaat dari QRIS

serta mengurangi hal-hal yang dapat menghambat niatan orang untuk mempergunakan metode QRIS.

2. Memperluas cakupan penelitian ke wilayah lain di Indonesia untuk memperoleh gambaran yang lebih representatif mengenai minat penggunaan QRIS di Indonesia.

3. Menggunakan metode penelitian yang lebih canggih dan akurat, seperti eksperimen atau survei online, untuk memperoleh data yang lebih lengkap dan valid.