

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dari pengolahan *Analytical Network Process* (ANP) menggunakan *software super decision* dan perhitungan manual menggunakan excel menunjukkan bahwa *marketplace* yang dinilai cocok untuk digunakan mahasiswa adalah Shopee. Shopee memiliki nilai prioritas paling unggul yaitu sebesar 77,4% dibandingkan lainnya yang kemudian diikuti dengan Tokopedia sebesar 16,2% dan Lazada sebesar 6,4%. Shopee dapat menjadi bahan pertimbangan mahasiswa dalam melakukan pembelian dikarenakan shopee memiliki kriteria pemilihan *marketplace* lebih unggul dibandingkan dengan *e-commerce* yang lain, seperti memberikan harga yang lebih murah, informasi barang yang lebih lengkap, promosi yang lebih menarik, fitur keamanan, variasi barang lebih banyak, metode pembayaran lebih mudah, teknis dan fitur lebih sederhana, serta kenyamanan. Sementara itu, kriteria yang paling mempengaruhi pemilihan *marketplace* oleh mahasiswa adalah harga yang disusul dengan kriteria informasi, promosi, keamanan, variasi barang, metode pembayaran, teknis dan fitur, serta kenyamanan.

#### **5.2 Saran**

Penelitian ini menunjukkan bahwa shopee menjadi *marketplace* yang paling cocok digunakan oleh mahasiswa. Dengan demikian, shopee diharapkan untuk terus meningkatkan dan mempertahankan kualitas sistem

serta produk yang ditawarkan kepada konsumen. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa kriteria paling unggul yang dipertimbangkan mahasiswa dalam pemilihan *marketplace* adalah harga sehingga shopee juga diharapkan untuk tetap menjaga keseimbangan harga produk agar dapat menjangkau lebih banyak pasar terutama bagi mahasiswa namun juga dengan mempertahankan kualitas produk serta indikator yang lain seperti kemudahan sistem, peningkatan promosi, dan sebagainya.

Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperhatikan aspek penting yang lebih luas seperti penggunaan *e-commerce* lain mengingat *e-commerce* tidak hanya terbatas pada Shopee, Tokopedia, serta Lazada. Selain itu, fokus penelitian juga dapat menggunakan masyarakat umum sebagai populasi penelitian agar penelitian selanjutnya dapat menjangkau lebih banyak responden dan melakukan pembaharuan penelitian yang disesuaikan dengan perkembangan *marketplace* ke depannya.