

SKRIPSI

**PEMILIHAN MARKETPLACE PADA MAHASISWA
MENGUNAKAN METODE *ANALYTIC NETWORK PROCESS*
(ANP)**



ADENANTERA JULIANO DHARMAWAN PUTRA

NIM: 195611055

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI

**PEMILIHAN MARKETPLACE PADA MAHASISWA
MENGUNAKAN METODE *ANALYTIC NETWORK PROCESS*
(ANP)**

***MARKETPLACE SELECTION FOR STUDENTS USING THE
ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP) METHOD***

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang strata
satu (S1)**

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Disusun Oleh

ADENANTERA JULIANO DHARMAWAN PUTRA

NIM: 195611055

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pemilihan Marketplace Pada Mahasiswa Menggunakan Metode *Analytic Network Process (ANP)*
Nama : Adenantera Juliano Dharmawan Putra
NIM : 195611055
Program Studi : Sistem Informasi
Program : Sarjana
Semester : Gasal
Tahun Akademik : 2022/2023

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan di hadapan Dewan Penguji Skripsi

Yogyakarta, 21 Desember 2023

Dosen Pembimbing,



Sumiyatun, S. Kom., M.Cs.

NIDN: 0515048402

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMILIHAN MARKETPLACE PADA MAHASISWA MENGUNAKAN METODE *ANALYTIC NETWORK PROCESS* (ANP)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Komputer




Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia


Yogyakarta

Yogyakarta, 21 Desember 2023

Dewan Penguji	NIDN	Tandatangan
1. Edi Faizal, S.T, M.Cs. (Ketua)	0512088201	
2. Sumiyatun, S. Kom., M. Cs (Sekretaris)	0515048402	
3. Edy Prayitno S. Kom., M. Eng (Anggota)	0502117203	

Mengetahui

Ketua Program Studi Sistem Informasi


27 DEC 2023

Deborah Kurniawati, S. Kom., M. Cs

NPP: 051149

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya/kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 Desember 2023



Adenantera Juliano Dharmawan Putra
NIM: 195611055

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya haturkan kepada Allah SWT Yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang, yang selalu melimpahkan nikmat kesehatan dan berbagai nikmat lainnya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Meskipun perjalanan penuh dengan berbagai tantangan dan hambatan, Allah SWT senantiasa melancarkan segala urusan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tersayang, adik, serta seluruh keluarga besar. Teman-teman saya yang turut mendukung dan memotivasi saya dalam penyusunan skripsi ini.

Terima kasih kepada seluruh orang-orang yang ada dalam bagian hidup saya, dalam hari-hari saya. Sekali lagi saya ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya.

MOTTO

“Barang siapa yang menempuh suatu jalan menuntut ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga”

-Hadits Riwayat Imam Muslim-

“Mustahil adalah bagi mereka yang tidak pernah mencoba”

-Jim Goodwin-

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori	17
2.2.1 Definisi <i>E-Commerce</i>	17
2.2.2 <i>Analytic Network Process (ANP)</i>	20
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Bahan/Data	23
3.2 Peralatan	23
3.3. Prosedur dan Pengumpulan Data	24
3.3 Analisis dan Rancangan Sistem.....	25
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Karakteristik Responden	32
4.2. Analisis.....	34
4.3. Pembahasan	42

BAB 5 SIMPULAN	44
5.1 KESIMPULAN	44
5.2 SARAN	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram Penelitian	16
Gambar 4.1. Proses Integrasi Data	35
Gambar 4.2. Input Data Hubungan Tujuan dengan Kriteria	36
Gambar 4.4. Hasil Perhitungan <i>Super Decision</i>	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tinjauan Pustaka	12
Tabel 3.1. Pedoman Pemberian Nilai dalam Perbandingan Berpasangan	26
Tabel 3.2. Matrik Pairwise Comparison	27
Tabel 3.3. Indeks Random	28
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Lama Penggunaan Marketplace.....	33
Tabel 4.4. Nilai Eigen Vector Kriteria	38
Tabel 4.5. Nilai Eigen Vector Alternatif setiap Kriteria	39
Tabel 4.6. Hasil Consistency Index dan Consistency Ratio.....	40
Tabel 4.7. Hasil Prioritas.....	41
Tabel 4.8. Perbandingan Hasil perhitungan antara Excel dan Super Decision.....	41

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan syukur dan pujian kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemilihan Marketplace Pada Mahasiswa Menggunakan Metode *Analytic Network Process* (ANP)”. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat penulisan skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi pada Fakultas Teknologi Informasi Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan dan arahan dari dosen pembimbing dan dukungan dari orang-orang terdekat, penyusunan skripsi penelitian ini akan mengalami banyak hambatan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dengan tulus kepada:

1. Ibu Deborah Kurniawati, S. Kom., M.Cs., Ketua Program Studi Sistem Informasi yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis
2. Ibu Sumiyatun, S. Kom., M.Cs., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta, khususnya Dosen dan Staff Fakultas Teknologi Informasi Jurusan Sistem Informasi.
4. Kedua orang tua penulis, yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis, serta adik saya tercinta yang selalu memberi motivasi selama penyusunan skripsi.

5. Seluruh sahabat dan teman-teman yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas semuanya

Yogyakarta, 22 Desember 2023

Penulis

ABSTRAK

Kemajuan teknologi menimbulkan gaya hidup yang serba instan pada lingkungan mahasiswa, salah satunya yakni adanya *e-commerce* yang memberikan layanan bertransaksi jual beli produk secara *online*. Adanya aplikasi yang beragam menjadikan konsumen memiliki berbagai pertimbangan dalam memilih *marketplace* terbaik yang akan digunakan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemilihan *marketplace* yang cocok pada mahasiswa dan kriteria yang paling dipertimbangkan dalam pemilihan *marketplace*. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif *Analytic Network Process* (ANP) dengan bantuan *software super decision* serta dengan perhitungan manual excel. Pengambilan data sampel pada penelitian ini menggunakan metode kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *marketplace* yang dinilai cocok untuk digunakan mahasiswa adalah Shopee dengan kriteria yang paling mempengaruhi pemilihan *marketplace* adalah harga dari produk yang dipilih. Dengan demikian, harga suatu produk yang ditawarkan dari suatu *marketplace* sangat mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih *marketplace* tersebut.

Kata kunci: *Analytic Network Process* (ANP), mahasiswa, *Marketplace*, *Software Super Decision*.

ABSTRACT

Technological advances cause an instant lifestyle in the student environment, one of which is the existence of e-commerce that provides services for buying and selling products online. The existence of diverse applications makes consumers have various considerations in choosing the best marketplace to use.

This study aims to determine the selection of a suitable marketplace for students and the criteria most considered in choosing a marketplace. This research uses the descriptive analysis method of Analytic Network Process (ANP) with the help of super decision software and with manual excel calculations. Sample data collection in this study used questionnaire method.

The results showed that the marketplace that was considered suitable for student use was Shopee with the criterion that most influenced the selection of the marketplace was the price of the selected product. Thus, the price of a product offered from a marketplace greatly influences students' decisions in choosing the marketplace.

Keyword: Analytic Network Process (ANP), Marketplace, Software Super Decision, student college.