

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Pada kesimpulan hasil penelitian didapatkan fakta bahwa hasil penghitungan manual dengan hasil penghitungan website Toko Natan menunjukkan hasil yang sama, di mana produk yang memiliki keuntungan terbesar dan menempati ranking 1 adalah alternatif 6 yakni produk Le Mineral 600 ml, dengan bobot sebesar 1. Produk yang memiliki keuntungan terbesar ranking 2 adalah alternatif 2 yakni produk Indomie Goreng, dengan bobot sebesar 0.96. Produk yang memiliki keuntungan terbesar ranking 3 adalah alternatif 5 yakni produk Coffemix Sachet, dengan bobot sebesar 0.94.

5.2 Saran

Pembuatan program Toko Natan masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, bagi penelitian selanjutnya dapat menambahkan tabel ranking, untuk menyimpan data ranking sehingga program dapat membandingkan penjualan tahun ini dengan tahun sebelumnya.