

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi (TI) berkembang sangat cepat. Dampak dari perkembangan TI tersebut memberi kemudahan bagi masyarakat untuk memenuhi segala kebutuhannya. Tuntutan masyarakat yang menginginkan kemudahan dalam setiap aktivitas dan kebutuhannya, merupakan tantangan bagi para pelaku bisnis untuk memberikan pelayanan secara maksimal bagi para konsumennya dengan cara menyediakan berbagai fasilitas yang memadai guna memenuhi kebutuhan mereka. Banyak fasilitas dari dunia digital yang dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang usaha yang mana salah satunya adalah aplikasi Web.

Perkembangan aplikasi web yang semakin pesat sejak munculnya teknologi internet sangat membantu dalam kemudahan serta kecepatan pengiriman, penyampaian dan penerimaan informasi. Mulai dari perusahaan-perusahaan, sekolah-sekolah, perguruan tinggi, dan lembaga atau organisasi lainnya telah banyak memanfaatkan aplikasi web dalam kegiatan penjualan, promosi, belajar dan kegiatan.

Toko Gula Aren merupakan sebuah toko yang menyediakan Gula Aren yang berkualitas. Namun sistem penjualan Gula di Toko Gula Aren yang berada di Kota Ruteng berlangsung secara lambat dan tidak efisien, baik dari segi biaya maupun waktu. Saat ini kegiatan jual beli pada Toko Gula Aren masih melakukan secara manual, pemasaran dan promosi produk hanya mencakup area yang sangat

terbatas dan hanya mengandalkan sistem pemasaran dengan informasi melalui mulut ke mulut, dan masih memanfaatkan sistem pemesanan menggunakan telepon, sms dan WhatsApp sehingga pertukaran informasi dan transaksi berjalan lambat. Untuk itu agar penjualan bisa menjangkau lebih luas dan transaksi pemesanan atau penjualan bisa dilakukan secara cepat dan tepat maka dibangun sebuah Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada toko Gula Aren.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dirumuskan masalah seperti:

1. Bagaimana membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web yang dapat memudahkan penjual maupun pembeli Gula Aren.
2. Bagaimana cara membuat suatu sistem informasi penjualan berbasis web, yang dapat menambah nilai positif terhadap Toko Gula Aren tersebut.

1.3. Ruang Lingkup

Ruang lingkup atau pembatasan masalah ini untuk mempermudah penyusunan sistem informasi penjualan Gula Aren, maka dibutuhkan batasan-batasan masalah yaitu:

1. Pembuatan sistem informasi ini lebih ditekankan untuk mengenalkan produk barang, kategori barang serta harga barang.
2. Memberi dan menyampaikan informasi tentang produk barang yang dibutuhkan oleh konsumen.

3. Sistem Informasi Penjualan Gula Aren ini hanya khusus digunakan oleh masyarakat kota Ruteng.
4. Proses pembayaran pada Sistem Informasi Penjualan Gula Aren ini menggunakan transfer Bank.
5. Biaya ongkir atau pengiriman pada sistem ini ditentukan berdasarkan wilayah atau kota yang sudah disediakan Pada Sistem Informasi Penjualan Gula Aren.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian adalah:

1. Untuk menghasilkan suatu sistem informasi penjualan yang menggunakan media web atau internet yang dapat membantu divisi marketing atau pemasaran dalam memasarkan Gula Aren sehingga transaksi penjual dapat dilakukan dengan cepat dimana saja dan kapan saja oleh semua kalangan masyarakat.
2. Memberikan kemudahan kepada konsumen, supaya bisa bertransaksi online atau belanja online.
3. Untuk mempromosikan atau lebih memperkenalkan perusahaan pada semua kalangan masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Gula Aren ini adalah:

1. Bagi Akademik

- a. Bagi pihak akademik secara tidak langsung fungsinya sebagai dimensi intelektual. Yaitu pengabdian kepada masyarakat, dan sebagai bahan referensi untuk membantu mahasiswa semester bawah yang akan menyusun proyek akhir.
- b. Sebagai materi evaluasi bagi pengembangan peningkatan mutu pendidikan maupun mutu lulusan di masa yang akan datang antara teori– teori yang diberikan dalam kurikulum dan yang dibutuhkan di lapangan kerja.

2. Bagi Toko Gula Aren

- a. Toko Gula Aren akan memperoleh aplikasi sistem informasi yang bisa digunakan untuk meningkatkan mutu penjualan dan pemasaran serta mempromosikan produk yang ada pada Toko Gula Aren
- b. Sebagai sarana untuk mendukung pengenalan toko Gula Aren kepada masyarakat umum.

3. Manfaat Bagi Peneliti Lain

Bagi peneliti lain, diharapkan penelitian ini dapat menjadi sebuah rujukan bagi sivitas akademika yang ingin mengangkat penelitian sejenis