

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan yaitu Hasil analisis menggunakan metode GOMS dengan perhitungan KLM pada website Gramedia.com menghitung waktu pembelian. Dua cara pembelian yaitu beli sekarang dan keranjang. Dan diketahui bahwa antara pembelian melalui beli sekarang lebih cepat dan efisien dibanding pembelian melalui keranjang dalam melakukan pemesanan di gramedia.com

5.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan pengembangan sebagai berikut :

1. Mengembangkan penelitian user experience sehingga penilain selain desktop.
2. Analisis dilakukan dengan menggunakan metode lain selain GOMS sehingga dapat diketabui penilaian dari sudut pandang metode yang lain.