

SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PEMESANAN BATIK SECARA ONLINE
BERBASIS WEB
(STUDI KASUS: TRIO BATIK SOROWAJAN)



195610051

DOMINIKUS TARA LOKO

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PEMESANAN BATIK SECARA ONLINE BERBASIS WEB

(STUDI KASUS: TRIO BATIK SOROWAJAN)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang

strata satu

(S1)

Program Sarjana

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Disusun Oleh

DOMINIKUS TARA LOKO

195610051

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

PROGRAM SARJANA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucap syukur kepada Tuhan, skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada kedua orangtua tercinta, kakak dan adikku dan teman-teman yang selalu memberi support dengan caranya masing-masing untuk menyelesaikan skripsi ini.”

MOTTO

“Siapapun anda, lahir dari keluarga apapun anda, taka ada batasan untuk anda menjadi orang kaya, sukses, berhasil ataupun berkuasa, karena batasanya adalah diri anda sendiri. Ketika anda tidak cukup bernyali untuk merubah keadaan maka selamanya anda akan tetap seperti anda yang sekarang.”

(Jon IQ7)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi Sistem Informasi Pemesanan Makanan Online Berbasis Website. Dalam Penulisan ini saya mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan kali ini saya ucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Totok Suprawoto, M.M., M.T, selaku rektor Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta.
2. Ibu Sumiyatun, S.Kom., M.Cs yang sudah membimbing saya dalam membuat karya tulis ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta yang sudah mengajar dan memberikan ilmunya baik di dalam maupun di luar kampus.
4. Orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moral maupun materi.
5. Sahabat yang telah meluangkan waktu untuk berbagi wawasan dan ilmunya.

Disadari bahwa dalam penyusunan karya tulis ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari segala pihak sangat dibutuhkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan dapat memberi inspirasi terhadap pembaca.

Yogyakarta, 20 Agustus 2023

Dominikus Tara Loko

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2

1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Sistem Informasi	9
2.2.2 JavaScript.....	9
2.2.3 Pemesanan	9
2.2.4 Web Browser	10
2.2.5 Bootstrap	10
2.2.6 Desain Web Responsive	11
2.2.7 MYSQL	11
2.2.8 CSS (Cascading Style Sheet).....	11
2.2.9 PHP	11
2.2.10 XAMPP.....	12
2.2.11 DFD	12
2.2.12 HTML (HyperText Markup Language).....	13
BAB III.....	14
ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM.....	14

3.1 Bahan/Data	14
3.2 Peralatan	14
3.2.1 Perangkat Lunak(Software)	14
3.2.2 Perangkat Keras (Hardware).....	15
3.3 Rancangan Sistem	15
3.3.1 Diagram Konteks	15
3.3.2 Diagram Rinci.....	16
3.3.3 Relasi Tabel	17
3.3.4 Rancangan Struktur Tabel	18
3.3.5 Perancangan Antar Muka.....	23
BAB IV	32
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM.....	32
4.1 Implementasi Sistem	32
4.1.1 Proses Koneksi Database	32
4.1.2 Proses Daftar User	33
4.1.3 Proses Login User	33
4.1.4 Proses Login Admin	34
4.1.5 Proses Menampilkan Produk	35
4.1.6 Proses Menampilkan Keranjang	35
4.1.7 Proses Menampilkan Chek Out	36

4.1.8 Proses Menampilkan Pembayaran	37
4.1.9 Proses Menampilkan Riwayat Belanja	37
4.1.10 Proses Menampilkan Bukti Pembayaran	38
4.1.11 Proses Menampilkan Tambah Produk	38
4.1.12 Proses Menampilkan Tambah Kategori.....	39
4.1.13 Proses Menampilkan Konfirmasi.....	40
4.1.14 Proses Menampilkan Bukti.....	40
4.1.15 Proses Menampilkan Pesanan.....	41
4.1.16 Proses Menampilkan Detail Pesanan	42
4.1.17 Proses Menampilkan Laporan	42
4.1.18 Proses Menampilkan Nota	43
4.2 Pembahasan Sistem	44
4.2.1 Halaman Utama	44
4.2.2 Halaman Daftar	44
4.2.3 Halaman Login	45
4.2.4 Halaman Pilihan Batik	46
4.4.5 Halaman Detail Batik.....	47
4.4.6 Halaman Keranjang Belanja	47
4.4.7 Halaman Cek Out.....	48
4.4.8 Halaman Konfirmasi Pembayaran	48

4.4.9 Halaman Nota	49
4.4.10 Halaman Input Data Kategori.....	49
4.4.11 Halaman Ubah Data Kategori.....	50
4.4.12 Halaman Input Data Produk	50
4.4.13 Halaman Ubah Data Produk	51
4.4.14 Halaman Input Data Bank.....	51
4.4.15 Halaman Ubah Data Bank	52
4.4.16 Halaman Data Pesanan	52
4.4.17 Halaman Detail Pesanan	53
4.4.18 Halaman Konfirmasi Pesanan.....	53
4.4.19 Halaman Konfirmasi WhatsApp.....	54
4.4.20 Halaman Halaman Laporan	55
BAB V.....	56
PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagram Konteks.....	16
Gambar 3. 2 Diagram Rinci	17
Gambar 3. 3 Relasi Tabel.....	17
Gambar 3. 4 Rancangan Input data Pelanggan	23
Gambar 3. 5 Rancangan Input form login pelanggan	24
Gambar 3. 6 Rancangan Input login admin.....	24
Gambar 3. 7 Rancangan Input data Produk.....	25
Gambar 3. 8 Rancangan Input data kategori	26
Gambar 3. 9 Rancangan Input Data pembelian.....	27
Gambar 3. 10 Rancangan Input Data Konfirmasi	27
Gambar 3. 11 Rancangan Input konfirmasi dari admin	28
Gambar 3. 12 Rancangan output tampilan produk.....	29
Gambar 3. 13 Rancangan output tampilan data pelanggan	29
Gambar 3. 14 Rancangan output data pesanan pada admin	30
Gambar 3. 15 Rancangan output detail pembelian	30
Gambar 3. 16 Rancangan output laporan penjualan	31
Gambar 4. 1 Proses Koneksi Database	32
Gambar 4. 2 Proses Daftar User	33
Gambar 4. 3 Proses Login User	34
Gambar 4. 4 Proses Login Admin.....	34

Gambar 4. 5 Proses Menampilkan Produk.....	35
Gambar 4. 6 Proses Menampilkan Keranjang.....	36
Gambar 4. 7 Proses Menampilkan Chek Out.....	36
Gambar 4. 8 Proses Menampilkan Pembayaran	37
Gambar 4. 9 Proses Menampilkan Riwayat Belanja.....	37
Gambar 4. 10 Proses Menampilkan Bukti Pembayaran.....	38
Gambar 4. 11 Proses Menampilkan Tambah Produk.....	39
Gambar 4. 12 Proses Menampilkan Tambah Kategori	39
Gambar 4. 13 Proses Menampilkan Konfirmasi	40
Gambar 4. 14 Proses Menampilkan Bukti	41
Gambar 4. 15 Proses Menampilkan Pesanan	41
Gambar 4. 16 Proses Menampilkan Detail Pesanan	42
Gambar 4. 17 Proses Menampilkan Laporan.....	43
Gambar 4. 18 Proses Menampilkan Nota	44
Gambar 4. 19 Halaman Utama.....	44
Gambar 4. 20 Halaman Daftar	45
Gambar 4. 21 Halaman Login Pelanggan	46
Gambar 4. 22 Halaman Produk.....	46
Gambar 4. 23 Halaman Detail Produk	47
Gambar 4. 24 Halaman Keranjang Belanja.....	47
Gambar 4. 25 Halaman Checkout	48
Gambar 4. 26 Halaman Konfirmasi Pembayaran	49
Gambar 4. 27 Halaman Nota.....	49

Gambar 4. 28 Halaman Input Data Kategori	50
Gambar 4.29 Halaman Ubah Data Kategori	50
Gambar 4. 30 Halaman Input Data Produk.....	51
Gambar 4. 31 Halaman Ubah Data Produk.....	51
Gambar 4. 32 Halaman Input Data Bank.....	52
Gambar 4. 33 Halaman Ubah Data Bank.....	52
Gambar 4. 34 Halaman Data Pesanan.....	53
Gambar 4. 35 Halaman Detail Pesanan.....	53
Gambar 4. 36 Hakaman Konfirmasi Pesanan	54
Gambar 4. 37 Halaman Konfirmasi WhatsApp.....	54
Gambar 4. 38 Halaman Laporan	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel perbandingan penelitian sebelumnya	7
Tabel 2. 2 Tabel perbandingan penelitian sebelumnya (lanjutan).	8
Tabel 3. 1 Tabel Admin	19
Tabel 3. 2 Tabel User	19
Tabel 3. 3 Tabel Rekening	19
Tabel 3. 4 Tabel Kategori.....	20
Tabel 3. 5 Tabel Produk	20
Tabel 3. 6 Tabel Pesanan	21
Tabel 3. 7 Tabel Detail Pesanan.....	22
Tabel 3. 8 Tabel Pembayaran.....	22

ABSTRAK

Toko Trio Batik, yang berlokasi di jl. Sorowajan, Yogyakarta, adalah sebuah usaha yang bergerak dalam penjualan perlengkapan baju batik. Saat ini, proses penjualan di toko tersebut masih menggunakan metode konvensional, di mana pembeli harus berhubungan langsung dengan mendatangi toko fisik. Selain itu, pihak toko Trio Batik harus mencatat pesanan dalam nota fisik dan menghitung total tagihan pesanan ketika sampai pada proses pembayaran. Media yang digunakan untuk memasarkan produknya terbatas pada brosur yang hanya didistribusikan disekitar toko dan media sosial seperti Instagram. Sementara itu, media pemesanan yang digunakan adalah WhatsApp.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana membuat Sistem Informasi Pemesanan Batik Secara Online Berbasis Web pada toko Trio Batik Sorowajan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara. Sistem informasi Pemesanan Batik Secara Online Berbasis Web pada toko Trio Batik Sorowajan menggunakan bahasa pemrograman PHP yang terdiri dari HTML, CSS, serta manfaat database MySql sebagai Database servernya

Dalam rangka mengatasi permasalahan di atas, dilakukan penelitian dengan merancang suatu sistem pemesanan batik secara online pada Trio Batik berbasis web. Sistem ini diharapkan dapat memudahkan para konsumen untuk memesan batik tanpa harus datang langsung ke toko fisik. Selain itu, dengan sistem ini, Trio Batik juga dapat memperluas jangkauan konsumen yang tidak dapat mengunjungi toko secara langsung dan secara efektif menjadi media promosi untuk menjangkau pasar yang lebih luas, bahkan di daerah-daerah yang jauh.

Kata kunci: *Sistem Informasi, Pemesanan, Toko Batik, PHP, web*

ABSTRACT

The Trio Batik shop which is located on Jl. Sorowajan, Yogyakarta, is a business engaged in selling batik clothing equipment. At present, the sales process in these stores still uses conventional methods, where buyers must be in direct contact by visiting a physical store. In addition, the Trio Batik shop must record the order in a physical receipt and calculate the total invoice for the order when it comes to the payment process. The media used to market their products are limited to brochures which are only distributed around shops and social media such as Instagram. Meanwhile, the ordering medium used is WhatsApp.

The formulation of the problem in this research is how to make a web-based online ordering information system for batik at the Trio Batik Sorowajan store. The method used in this research is data collection techniques using interview techniques. Web-Based Online Batik Ordering information system at the Trio Batik Sorowajan store uses the PHP programming language which consists of HTML, CSS, and the benefits of the MySql database as the database server

In order to overcome the above problems, research was conducted by designing an online batik ordering system on the web-based Trio Batik. This system is expected to make it easier for consumers to order batik without having to come directly to a physical store. In addition, with this system, Trio Batik can also expand the reach of consumers who cannot visit stores directly and effectively become a promotional medium to reach a wider market, even in remote areas.

Keywords: Information System, Ordering, Batik Shop, PHP, web