

DAFTAR PUSTAKA

- Auger, P., Barnir, A., & Gallagher, J. M. 2001. Revenue streams and digital content providers: an empirical investigation, 4, 139-164.
- Branon, R., & Essex, C. 2001. Synchronous and asynchronous communication tools in distance education. *TechTrends*, 45(1), 36. <http://doi.org/10.1007/BF02763377>
- Hanafi, S. 2016. *Advertising: Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Handika, Made Resta dan Gede Sri Darma. 2018 “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer melalui Media Sosial Instagram.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 15, no. 2 : 195.
- Imam Heryanto., 2015., Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol. 9, No. 2, Pp. 80-101.
- Indrajit Ghosal. 2019. Impact of Affiliate marketing on e-buying behavior of Millennial – A TAM based Approach with Text Analysis.
- Jefferly Helianthusonfri. 2014. *77 Cara Dahsyat Meledakkan Omzet Toko Online*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kordaki, M., & Daradoumis, T. (2009). Critical Thinking as a Framework for Structuring Synchronous and Asynchronous Communication within Learning Design-Based E-Learning Systems. *Studies in Computational Intelligence*, 246, 83–98. http://doi.org/10.1007/978-3-642-04001-6_6
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. London, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Muhamim, Ahmad. 2017 “Analisis Strategi Affiliate Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Butik Zoya Cabang Kedaton Bandar Lampung).” Universitas Islam Negeri raden Intan Lampung, <http://repository.radenintan.ac.id/319/>.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2019. *Pedoman Promosi dan Pemasaran Produk dan Jasa Keuangan*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Patrick, Zurina, and Ong Choon Hee. 2021 “Affiliate Marketing in SMEs: The Moderating Effect of Developmental Culture.”
- Pratiwi, R., & Handayani, L. 2023. Peran Dosen Pembimbing dalam Magang Kampus Merdeka. *Jurnal Pendidikan Tinggi dan Pembelajaran*, 9(2), 145-154.

- Ramadhayanti, Ana 2021. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Affiliate Marketing Terhadap Volume Penjualan." *Komunikasi Bisnis dan Manajemen* 8, no. 1 2020: 96. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31602/al-kalam.v8i1.4161>.
- Rizky, M.F. & Yasin, H. 2014, Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Binsis*, Vol. 14(2), hal. 135-143.
- Rosenbaum-Elliott R., Elliott R.H., Percy L. dan Pervan S., 2016. *Strategic brand management*, Oxford University Press, USA.
- Sasangka, Indra., dan Rusmayadi, Rahmat. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. 2 (1):129-154.
- Widiya Dewi Anjaningrum & Agus Purnomo Sidi. 2018. PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI DAN KREATIVITAS PRODUK TERHADAP KINERJA INDUSTRI KREATIF UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* ISSN 2620-875X (*Online*) ISSN 0126-1258