

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengembangan dari BAB sebelumnya, maka penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam penerapan Strategi *affiliate marketing* untuk meningkatkan penjualan kursus *online* bersertifikat vocasia sudah melakukan langkah-langkah dengan menerapkan strategi afiliasi marketing yang baik, di lihat dari peningkatan penjualan setiap bulannya. Media sosial yang efektif digunakan untuk mempromosikan kursus *online* saat ini, yaitu media sosial *twitter*. Hal ini dikarenakan media promosi di twitter yaitu di salah satu *account menfess*. Dimana akun tersebut merupakan media yang sering digunakan untuk berbagi informasi mengenai pendidikan dan pekerjaan, sehingga promosi di *account menfess* tersebut menjadi media yang tepat dalam mempromosikan kursus Vocasia.
2. Hasil penjualan kursus *online* bersertifikat melalui media sosial seperti Instagram, Tiktok, Facebook, Whatsapp dan Twitter. Mengalami peningkatan setiap bulannya, dimulai pada bulan februari hingga bulan Mei. Tetapi mengalami penurunan pada bulan Juni. Penurunan tersebut tidak menjadikan penulis patah semangat untuk melakukan promosi dan selalu konsisten mempromosikan di berbagai sosial media. Penjualan kursus yang telah

didapatkan yaitu sebanyak 59 kursus yang terjual. Diantaranya yaitu 56 kursus yang ada di *web* vocasia dan 3 kursus *bundling Excel* yang dijual secara *retail*.

5.2 Saran

Dari uraian pembahasan pada BAB sebelumnya, strategi *affiliate marketing* masih mempunyai kekurangan. Adapun saran yang berguna untuk pengembangan strategi *affiliate marketing* ini sebagai berikut:

1. Penerapan strategi *affiliate marketing* dengan menggunakan media sosial harus lebih bervariasi agar menarik dan dapat diterima baik oleh masyarakat.
2. Membuat konten media sosial di aplikasi tiktok secara konsisten agar mendapatkan tayangan yang banyak sehingga video tersebut agar FYP (*For Your Page*). Dengan begitu promosi yang dilakukan banyak menarik perhatian dan kursus *online* vocasia dapat dikenal masyarakat.