

**PROYEK AKHIR**  
**MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT**  
**PERAN AFFILIATE MARKETING DALAM MENINGKATKAN**  
**PENJUALAN KURSUS ONLINE BERSERTIFIKAT DI YAYASAN**  
**ADIPURNA INOVASI ASIA**



**CINDI ANARAWAN**

**NIM : 203210006**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI**  
**PROGRAM DIPLOMA TIGA**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA**  
**YOGYAKARTA**

**2023**

**PROYEK AKHIR**  
**MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT**  
**PERAN AFFILIATE MARKETING DALAM MENINGKATKAN**  
**PENJUALAN KURSUS ONLINE BERSERTIFIKAT DI YAYASAN**  
**ADIPURNA INOVASI ASIA**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi**



**Program Diploma Tiga**  
**Program Studi Sistem Informasi Akuntansi**  
**Fakultas Teknologi Informasi**  
**Universitas Teknologi Digital Indonesia**  
**Yogyakarta**

**Disusun Oleh**  
**CINDI ANARAWAN**  
**NIM : 203210006**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI**  
**PROGRAM DIPLOMA TIGA**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA**  
**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PROYEK AKHIR**

**Judul** : Magang dan Studi Independen Bersertifikat Peran Affiliate Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Kursus Online Bersertifikat di Yayasan Adipurna Inovasi Asia.

**Nama** : Cindi Anarawan

**NIM** : 203210006

**Program Studi** : Sistem Informasi Akuntansi

**Program** : Diploma Tiga

**Semester** : Genap

**Tahun Akademik** : 2022/2023

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujukan di hadapan Dewan Penguji Proyek Akhir

Yogyakarta, 12 Juli 2023

Dosen Pembimbing



Endang Wahyuningsih, S.Kom., M.Cs

NIDN : 0525027601

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PROYEK AKHIR**

**MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT  
PERAN AFFILIATE MARKETING DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN KURSUS ONLINE BERSERTIFIKAT DI YAYASAN  
ADIPURNA INOVASI ASIA**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Proyek Akhir dan dinyatakan  
diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

**Gelar Ahli Madya Komputer**




**Program Studi Sistem Informasi Akuntansi**

**Fakultas Teknologi Informasi**

**Universitas Teknologi Digital Indonesia**

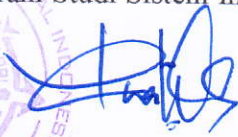
**Yogyakarta**

Yogyakarta, 31 Juli 2023

Dewan Penguji		NIDN	Tandatangan
1. Sur Yanti, S.E., M.Sc.	(Ketua)	0510067601	
2. Al. Agus Subagyo, S.E., M.Si.	(Sekretaris)	0501097501	
3. Endang Wahyuningsih, S.Kom., M.Cs.	(Anggota)	0525027601	

Mengetahui

Ketua Program Studi Sistem Informasi Akuntansi

  
Endang Wahyuningsih, S.Kom., M.Cs.

NIDN: 0525027601

## **PERNYATAAN KEASLIAN PROYEK AKHIR**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Proyek akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Juli 2023



Cindi Anarawan

NIM: 203210006

## **KATA PENGANTAR**

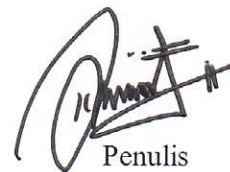
Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan Program Magang MSIB dan menyelesaikan pembuatan proyer akhir. Proyek ini disusun atas dasar hasil magang yang dilakukan selama kurang lebih 5 (lima) bulan di Yayasan Adipurna Inovasi Asia. Penyelesaian proyek akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak masukan, nasihat, saran, kritik, dan dukungan moral maupun material kepada penulis. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Totok Suprawoto, M.M., M.T., selaku Rektor Universitas Teknologi Digital Indonesia.
2. Ibu Endang Wahyuningsih, S.Kom., M.Cs., selaku Kepala Program studi Sistem Informasi Akuntansi dan dosen pembimbing proyek ahir.
3. Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Bapak Nadiem Anwar Makarim, BA., M.B.A., yang telah mengizinkan penulis mengikuti program Kampus Merdeka (MSIB).
4. Kepada Ibu dosen beserta jajarannya, yang telah memberikan kesempatan penulis dengan diizinkan mengikuti magang kampus merdeka selama kurang lebih 5 bulan kurun waktu bulan Februari – Juni.
5. Kepada seluruh rekan-rekan MSIB yang selalu memberikan semangat, serta pengalaman yang amat berharga bagi penulis. Penulis selalu berharap kelak dapat menjalin Kerjasama dan Silaturahmi.
6. Orang tua serta saudara kandung dan teman-teman penulis, terima kasih banyak atas dukungannya.

7. Dimas Warih Kurniawan selaku orang yang banyak memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis selama menulis proyek akhir.

Karena kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan tadi maka penulis bisa menyelesaikan Poyek Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Proyek Akhir ini memang masih jauh dari kesempurnaan, tapi penulis sudah berusaha sebaik mungkin. Sekali lagi terima kasih. Semoga Proyek Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 12 Juli 2023



Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PROYEK AKHIR</b> .....	iv	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii	
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x	
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii	
<b>INTISARI</b> .....	xiii	
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>		
1.1 Latar Belakang.....	1	
1.2 Tujuan .....	3	
1.3 Rumusan Masalah.....	3	
1.4 Batasan Masalah .....	3	
<b>BAB II DASAR TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> .....		5
2.1 Dasar Teori .....	5	
2.1.1 <i>Affiliate Marketing</i> .....	5	
2.1.2 Penerapan <i>Affiliate Marketing</i> .....	6	
2.1.3 Strategi <i>Affiliate Marketing</i> .....	7	
2.1.4 Manfaat <i>Affiliate Marketing</i> .....	10	
2.1.5 Pemasaran .....	10	



2.1.6	Penjualan.....	11
2.1.7	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan .....	12
2.1.8	Kursus Online .....	13
2.1.9	Pengertian Promosi.....	14
2.2	Tinjauan Pustaka.....	15
<b>BAB III LAPORAN HASIL MAGANG .....</b>		<b>18</b>
3.1	Profil Perusahaan Vocasia .....	18
3.1.1	Sejarah Vocasia .....	18
3.1.2	Visi dan Misi Vocasia.....	19
3.1.3	Struktur Organisasi .....	20
3.1.4	Nilai Perusahaan .....	20
3.1.5	Budaya Karyawan.....	21
3.2	Penerapan <i>Affiliate Marketing</i> Kursus Online pada <i>Website</i> Vocasia.....	22
3.3	Strategi <i>Affiliate Marketing</i> Kursus Online pada <i>Website</i> Vocasia .....	31
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>37</b>
4.1	Strategi <i>Affiliate Marketing</i> Dalam Meningkatkan Penjualan Kursus Online Melalui <i>Platform</i> Media Sosial.....	37
4.2	Hasil Penjualan Kursus Online Bersertifikat Vocasia Melalui <i>Platform</i> Media Sosial .....	49
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>53</b>
5.1	Kesimpulan .....	53
5.2	Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>55</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Vocasia.....	19
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	20
Gambar 3.3 Halaman Depan <i>Website</i> Vocasia.....	24
Gambar 3.4 Mengisi Pendaftaran Akun.....	24
Gambar 3.5 Halaman Login Ke Akun Vocasia.....	25
Gambar 3.6 Tampilan Setelah Login .....	25
Gambar 3.7 Tampilan Afiliasi.....	26
Gambar 3.8 <i>Flyer</i> Kursus Online .....	27
Gambar 3.9 Tampilan Menu Afiliasi .....	28
Gambar 3.10 <i>Link Page Desty</i> .....	29
Gambar 3.11 Contoh Konten Tiktok.....	29
Gambar 3.12 Tampilan Pembayaran Kursus.....	30
Gambar 3.13 Data Penjualan Masuk .....	31
Gambar 3.14 Tampilan Saldo Pendapatan.....	31
Gambar 4.1 Promosi di <i>Twitter</i> akun @sbmptnfess .....	40
Gambar 4.2 Promosi di <i>Twitter</i> akun @workfess .....	40
Gambar 4.3 Promosi di <i>Twitter</i> akun @undipmenfes.....	41
Gambar 4.4 Promosi di <i>Twitter</i> akun @tanyakrl .....	41
Gambar 4.5 Promosi di <i>Twitter</i> akun @collegemenfes .....	42
Gambar 4.6 Promosi di <i>Story Instagram</i> .....	44
Gambar 4.7 Promosi di <i>Whatsapp</i> .....	46

Gambar 4.8 Promosi di Tiktok.....	47
Gambar 4.9 Promosi di Grub Facebook.....	49
Gambar 4.10 Grafik Penjualan Kursus yang Terjual Bulan Februari-Bulan Juni 2023.....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka .....	49
Tabel 4.1 Total Kursus Vocasia Terjual.....	49
Tabel 4.2 Total Semua Kursus yang terjual Selama Lima Bulan .....	50

## INTISARI

*Affiliate marketing* telah menjadi salah satu strategi pemasaran digital yang populer dan efektif dalam meningkatkan penjualan produk dan layanan online. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari penerapan *affiliate marketing* dalam meningkatkan penjualan kursus digital pada *website* [vocasia.id](http://vocasia.id). [Vocasia.id](http://Vocasia.id) merupakan *platform* edukasi online yang menawarkan beragam kursus digital di berbagai bidang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan *affiliate marketing* pada [vocasia.id](http://vocasia.id) memberikan kontribusi yang signifikan dalam peningkatan penjualan kursus online. Dalam *affiliate marketing*, afiliasi bekerja sama dengan pemilik kursus untuk mempromosikan kursus-kursus tersebut kepada target audiens mereka. Afiliasi akan menerima komisi berdasarkan jumlah penjualan yang berhasil mereka hasilkan.

Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa strategi pemasaran melalui afiliasi mampu menjangkau audiens yang lebih luas dan memperoleh lebih banyak calon pembeli potensial. Selain itu, ditemukan bahwa implementasi *affiliate marketing* pada [vocasia.id](http://vocasia.id) memberikan manfaat ganda. Pemilik kursus tidak hanya meningkatkan penjualan kursus online mereka, tetapi juga memperluas jaringan dan eksposur merek mereka. Kursus online telah menjadi salah satu bentuk pembelajaran yang semakin populer di era digital ini. Seiring dengan peningkatan permintaan akan kursus online, strategi pemasaran yang efektif menjadi kunci utama untuk meningkatkan penjualan kursus online. Salah satu strategi yang dapat digunakan adalah *affiliate marketing*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *affiliate marketing* dapat menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan penjualan kursus digital pada [website vocasia.id](http://website vocasia.id).

Kata Kunci: *Affiliate marketing*, penjualan kursus online, pemasaran digital, *platform* edukasi online, [vocasia.id](http://vocasia.id)

## **ABSTRACT**

Affiliate marketing has become one of the most popular and effective digital marketing strategies for increasing sales of products and services online. This research aims to study the application of affiliate marketing in increasing sales of digital courses on the [vocasiasia.id](http://vocasiasia.id) website. Vocasia.id is an online education platform that offers a variety of digital courses in various fields. The results of the study show that the use of affiliate marketing at [vocasiasia.id](http://vocasiasia.id) makes a significant contribution to increasing sales of online courses. In affiliate marketing, protection works with course owners to promote those courses to their target audience. Affiliates will receive commissions based on the number of sales they generate.

In this study, it was found that the marketing strategy through association was able to reach a wider audience and obtain more potential buyers. In addition, it was found that the implementation of affiliate marketing on [vocasiasia.id](http://vocasiasia.id) provides multiple benefits. Course owners not only increase their online course sales, but also expand their network and open their brand. Online courses have become one of the most popular forms of learning in this digital age. Along with the increasing demand for online courses, an effective marketing strategy is the key to increasing sales of online courses. One strategy that can be used is affiliate marketing. The results of this study indicate that the application of affiliate marketing can be an effective strategy in increasing sales of digital courses on the [vocasiasia.id](http://vocasiasia.id) website.

**Keywords:** Affiliate marketing, online sales courses, digital marketing, online educational platforms, [vocasiasia.id](http://vocasiasia.id)