

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, D. (2018, February 2). *darmawanaji*. Retrieved from darmawanaji <https://darmawanaji.com/empathize-tahap-awal-dalam-design-thinking/#:~:text=Proses%20untuk%20memahami%20kebutuhan%20calon,apa%20Da%20pa%20tentang%20diri%20mereka>.
- Budi, W. (2022). *Pembuatan Desain Ui/Ux Chatbot Dashboard Menggunakan Metode Design Thinking (Studi Kasus: Qiscus Robolabs)*.
- Edi, F. R. (2016). *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta: Leutika Nouvalitera.
- Elsbach, K. D., and Stigliani, I., (2018), "Design thinking and organizational culture: A review and framework for future research", *Journal of Management*, Vol. 44 (6), pp. 2274-2306.
- Farell, G., Saputra, H. K., & Novid, I. (2019). Pengembangan UI/UX Pada Aplikasi M-Voting Menggunakan Metode Design Thinking (Studi Kasus Fakultas Teknik UNP). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan (JTIP)*, 11(2), 349–370 .
- Halim, F. (2020). *Implementasi Pendekatan Design Thinking Pada Startup Ayosparring*
- Harsanto, B. (2014.). *INOVASI PEMBELAJARAN DI ERA DIGITA MENGGUNAKAN GOOGLE SITES DAN MEDIA SOSIAL*. Retrieved March 30, 2023, from https://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2017/10/Abstrak-Inovasi-Pembelajaran-Di-Era-Digital_1.pdf
- Haryanto, T. M. (2021). *IMPLEMENTASI DESIGN THINKING UNTUK MENINGKATKAN USABILITY ISO 9241-11 DI WEBSITE FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG*. http://eprintslib.ummgl.ac.id/3493/1/1605040009_BAB%20I_BAB%20II_BAB%20III_BAB%20V_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf
- Luthfa, N. K. (2019). *Jurnal Entrepreneur*. Retrieved from *Jurnal Entrepreneur*: <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-beberapa-hal-penting-yang-perlu-anda-ketahui-tentang-target-pasar/>
- Luhoeer, B. (2019). *Medium.com*. Retrieved from *Medium.com*: <https://medium.com/@budhiluhoeer3/case-study-empathy-map-kartu-parkir-kampus78855bf18722>

- Madanih, R., Susandi, M., & Zhafira, A. (2019). Penerapan design thinking pada usaha pengembangan budi daya ikan lele di desa Pabuaran, Kecamatan Gunung Sindur, Kabupaten Bogor. *Journal of Business & Entrepreneurship*, 1-10.
- MF, M. Y. (2017). Pengembangan bisnis agrowisata buah naga di kota Batam melalui pendekatan design thinking management. *Universitas Putera Batam*, 51-58.
- M. Harry K Saputra, & Aprilian, L. V. (2020). *Belajar Cepat metode SAW*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Mootee, I. (2013). *Design thinking for strategic innovation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Muslim, A. (2020, January 22). *investor*. Retrieved from investor: <https://investor.id/it-and-telecommunication/menkominfo-banggakan-pertumbuhan-startup-Ri>.
- Mutiara, A. B. (2019, December 10). *medium*. Retrieved from medium: <https://medium.com/mytake/design-thinking-for-everyday-life-c19f52352c0f>
- Nurjanah, S., Nurjannah, N., & Kristiani, S. P. (2022). PERANCANGAN UI/UX MENGGUNAKAN DESIGN THINKING UNTUK ORGANISASI KAMPUS DAERAH PURWAKARTA. *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, 14(1). <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index>
- Rawlinson, J. G. (2017). *Creative Thinking and Brainstorming*. New York: Routledge.
- Reimon Batmetan, J., Parera, A., Maki, K., & Ondang, J. (2020). *Model Desain Thinking Pada Perancangan Aplikasi Mobile Learning*.
- Susanti, E., Fatkhiyah, E., & Efendi, E. (n.d.). *PENGEMBANGAN UI/UX PADA APLIKASI M-VOTING MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING*.
- Zukhri, Z. (n.d.). *Implementasi Metode Design Thinking Pada Perancangan UI/UX Website Tracking GPS Tiara Track*.