

# **SKRIPSI**

**ANALISIS PENGALAMAN PENGGUNA PADA *WEBSITE*  
NECTA DIGITAL MEDIA DENGAN MENGGUNAKAN  
*USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)*  
(STUDI KASUS: NECTADIGITAL.COM)**



**ROYAN HANIFIANSAH**

**NIM: 175610103**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**PROGRAM SARJANA**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA YOGYAKARTA**

**2023**

# **SKRIPSI**

**ANALISIS PENGALAMAN PENGGUNA PADA WEBSITE  
NECTA DIGITAL MEDIA DENGAN MENGGUNAKAN  
*USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)*  
(STUDI KASUS: NECTADIGITAL.COM)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi**



**Disusun Oleh:**

**Royan Hanifiansah**

**NIM: 175610103**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**PROGRAM SARJANA**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Allhamdulillahirobbil'alamin,

Sujud syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat serta ridhonya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga dengan selesainya skripsi ini menjadi langkah awal untuk tercapainya impian dan cita-cita saya sehingga mampu menjadi hamba yang bertaqwa dan beramal solehah. Menjadi umat Nabi Muhammad yang mampu memberikan manfaat bagi umat lain. Dengan ini saya persembahkan Skripsi ini untuk:

1. Kepada kedua orang tua saya ayah, ibu, serta kaka saya yang selalu memberikan dukungan dan doa dan juga fasilitas untuk keberlangsungan Pendidikan saya. Terima kasih telah mendukung dan selalu mendoakan yang terbaik dalam saya mengejar Impian apapun itu.
2. Kepada ibu Pulut Suryati, S. Kom., M.Cs., yang telah membimbing saya dalam mengerjakan skripsi, selalu memberikan semangat dalam membuat skripsi dan tidak pernah bosan untuk mengingatkan, ucapan terima kasih juga untuk seluruh dosen bapak/ibu yang telah banyak dalam membantu perkuliahan saya.
3. Teman-teman saya yang ikut mendukung proses skripsi sampai selesai.

Terima kasih untuk semuanya.

## **MOTTO**

“Balas dendam terbaik adalah perbaikilah kualitas dirimu“

Ali bin Abi Thalib

“Kejujuran adalah kesederhanaan yang paling mewah“

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas Kehadirat Allah S.W.T yang telah melimpahkan segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang mana menjadi salah satu syarat program studi Sistem Informasi Strata-1 Universitas Teknologi Digital Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari peran berbagai pihak yang telah memberikan nasehat, masukan, bimbingan, dan dukungan. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Pulut Suryati, S.Kom, M.Cs., selaku ketua jurusan dan dosen pembimbing skripsi yang sudah membantu dalam menyelesaikan dan memberikan masukan dalam penyelesaian penelitian ini.
2. Bapak Y.Yohakim Marwanta, S.Kom., M.Cs., selaku dosen penguji 1 yang sudah banyak memberikan pandangan dalam menyempurnakan penelitian ini
3. Ibu Deborah Kurniawati, S.Kom., M.Cs., selaku dosen penguji 2 yang sudah banyak memberikan pandangan dalam menyempurnakan penelitian ini
4. Pimpinan PT Necta Digital Media beserta jajaran manajemen yang telah memberikan izin pengambilan data pengguna *website* nectadigital.com agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
5. Kepada orang tua saya bapak Isa Ansori dan ibu Endang Sujalmi yang sudah memberikan dukungan dan do'a kepada saya dalam menyusun penelitian ini.

6. Kepada Mba Lutfi Ana Ambarsari selaku kaka penulis yang sudah memberikan dukungan dan do'a kepada saya dalam menyusun penelitian ini.
7. Semua pihak yang mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat menyempurnakan penulisan ini sehingga dapat bermanfaat dan berguna ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 28 Agustus 2023

Royan Hanifiansah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Ruang Lingkup.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.2. Dasar Teori.....	11
2.2.1. <i>Website</i> .....	11
2.2.2. <i>User Experince</i> .....	13
2.2.3. Nectadigital.com .....	16
2.2.4. Populasi dan Sampel.....	17
2.2.5. Uji Validitas .....	18
2.2.6. Uji Reliabilitas .....	19
2.2.7. <i>User Experience Questionnaire (UEQ)</i> .....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Desain Penelitian.....	24
3.2. Bahan.....	24
3.3. Peralatan .....	24
3.3.1. Perangkat Keras .....	24
3.3.2. Perangkat Lunak .....	25
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4.1. Data Primer .....	25
3.4.2. Data Sekunder .....	26
3.5. Gambaran Umum Penelitian .....	26
3.5.1. Analisis Perancangan .....	26
3.5.2. Proses Alur Penelitian.....	27
3.5.3. Rancangan Formulir Skenario Tugas.....	29



BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	33
4.1. Analisis Demografis .....	33
4.1.1. Jenis Kelamin .....	33
4.1.2. Usia .....	33
4.2. Analisis Data Kuantitatif .....	34
4.2.1. Uji Validitas .....	34
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	37
4.2.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	38
4.2.4. Interpretasi Dan Diskusi Hasil Analisis Statistik Deskriptif ..	44
4.3. Rekomendasi .....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	47
5.1. Kesimpulan .....	47
5.2. Saran .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pengelompokan Atribut Kualitas <i>User Experience</i> .....	14
Gambar 2. 2 Struktur Skala UEQ.....	22
Gambar 2. 3 Kuesioner UEQ versi Bahasa Indonesia .....	23
Gambar 3. 1 Proses Alur Penelitian .....	27
Gambar 3. 2 Transformasi Skala UEQ .....	32
Gambar 3. 3 Contoh Pengisian UEQ .....	32
Gambar 4. 1 Grafik Jenis Kelamin Responden.....	33
Gambar 4. 2 Grafik Usia Responden .....	34
Gambar 4. 3 Nilai Skala UEQ Necta Digital .....	42
Gambar 4. 4 Hasil Benchmark Nilai Skala UEQ Necta Digital .....	43

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 2. 2 Distribusi nilai r tabel signifikansi .....	19
Tabel 2. 3 Kriteria Uji Reliabilitas .....	20
Tabel 3. 1 Indikator dari Variabel Penelitian .....	30
Tabel 3. 2 Pertanyaan Berdasarkan Variabel .....	31
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Setiap Variabel .....	34
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Attractiveness</i> .....	35
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perspiciuity</i> .....	35
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Efficiency</i> .....	36
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Depemdability</i> .....	36
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Stimulation</i> .....	37
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Novelty</i> .....	37
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	37
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	38
Tabel 4. 10 Skala Penilaian Rata-Rata Pada Kuesioner .....	38
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Attractiveness</i> .....	39
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Perspiciuity</i> .....	39
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Efficiency</i> .....	40
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Depemdability</i> .....	40
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Stimulation</i> .....	41
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Novelty</i> .....	42

Tabel 4. 17 Kriteria Nilai Aspek ..... 43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Populasi *Website* Necta Digital Media

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Kuesioner

Lampiran 4 Rekapitulasi Data Transformasi

Lampiran 5 Analisis *User Experience Questionnaire*

Lampiran 6 *Benchmark User Experience Questionnaire*

Lampiran 7 Ketentuan Kelulusan

Lampiran 8 Catatan Pendadaran

Lampiran 9 Keputusan Hasil Ujian

Lampiran 10 Bukti ACC laporan penelitian

Lampiran 11 Pernyataan Publikasi

## INTISARI

Necta Digital Media adalah penyedia jasa pembuatan *website*, digital marketing, photography, sablon & printing. Kami terbentuk dari kepedulian terhadap berbagai pikiran tentang masalah menjadi peluang tumbuh dan berkembang. Dengan maksud tumbuh dan berkembang bersama, kami memberikan layanan untuk pelaku bisnis dan UMKM untuk mengembangkan usahanya melalui dunia digital. Visi utama Necta Digital Media, “Menjadi salah satu perusahaan digital di Indonesia yang dapat membantu perkembangan ekonomi masyarakat yang mengutamakan kepuasan pelanggan dengan pilihan produk dan jasa terbaik serta pelayanan terbaik.

Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *User Experience Questionnaire* (UEQ) dengan total pertanyaan sebanyak 26 pertanyaan. Dan menggunakan pendekatan analisis statistik deskriptif yang nantinya akan digunakan sebagai bahan evaluasi bagi pihak terkait.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan hasil *benchmark* nilai yang didapat pada masing-masing aspek UEQ dengan menggunakan UEQ *Data Analysis Tool* diketahui bahwa aspek kejelasan (*perspicuity*) (*mean* 1,76) dan aspek efisiensi (*efficiency*) (*mean* 1,74), mendapatkan nilai *good* (bagus). Aspek daya tarik (*attractiveness*) (*mean* 1,42), aspek stimulasi (*stimulation*) (*mean* 1,28) mendapatkan nilai *above average* (diatas rata-rata). Aspek ketepatan (*dependability*) (*mean* 1,07), dan aspek kebaruan (*novelty*) (*mean* 0,70) mendapatkan nilai *below average* (di bawah rata-rata). Rekomendasi perbaikan *userexperience* pada Necta Digital berdasarkan hasil evaluasi dengan UEQ. Area yang direkomendasikan untuk melakukan peningkatan/perbaikan *user experience* adalah pada aspek ketepatan (*dependability*), dan kebaruan (*novelty*) dikarenakan masih mendapatkan nilai *benchmark below average* (di bawah rata-rata)

Kata kunci: Necta Digital, *User Experience Questionnaire*, *Data Analysis Tool*

## ***ABSTRACT***

*Necta Digital Media is a provider of website creation services, digital marketing, photography, screen printing & printing. We were formed from caring for various thoughts about problems to become opportunities for growth and development. With the intention of growing and developing together, we provide services for business people and MSMEs to develop their businesses through the digital world. Necta Digital Media's main vision is, "To become a digital company in Indonesia that can help develop the community's economy by prioritizing customer satisfaction with the best choice of products and services as well as the best service.*

*The questionnaire used in this study used the user experience questionnaire (ueq) method with a total of 26 questions. And using a descriptive statistical analysis approach which will later be used as evaluation material for related parties.*

*Based on the research results, it was found that the benchmark values obtained for each aspect of UEQ using the UEQ Data Analysis Tool found that the clarity aspect (mean 1.76) and the efficiency aspect (mean 1.74) received a good score. (Good). Aspects of attractiveness (mean 1.42), aspects of stimulation (mean 1.28) get values above average (above average). The dependability aspect (mean 1.07), and the novelty aspect (mean 0.70) get below average scores. Recommendations for user experience improvement at Necta Digital based on evaluation results with UEQ. The recommended area for improving/improving the user experience is in the aspects of dependability and novelty because they still get below average benchmark scores.*

*Keywords: Necta Digital, User Experience Questionnaire, Data Analysis Tool*