

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyura. (2019). *Analisis user experience sebagai kerangka acuan untuk mengukur kepuasan pengguna pada aplikasi mobile whatsapp (Studi kasus pada mahasiswa pti fik uin arraniry Banda Aceh)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- Aschi, M., Jayana, P., & Priharsari, D. (2022). *Analisis Pengalaman Pengguna pada Situs Distribusi Digital menggunakan Metode Usability Testing dan User Experience Questionnaire (Studi pada store.steampowered.com dan gog.com)*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(2), 527–536. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/10548>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Hassenzahl, M., & Tractinsky, N. (2006). *User experience-a research agenda. Behaviour & Information Technology*, 25(2), 91–97. <https://doi.org/10.1080/01449290500330331>
- Hinderks, A., Schrepp, M., Domínguez Mayo, F. J., Escalona, M. J., & Thomaschewski, J. (2019). *Developing a UX KPI based on the user experience questionnaire. Computer Standards & Interfaces*, 65, 38–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.csi.2019.01.007>
- Hinderks, A., Schrepp, M., & Thomaschewski, J. (2018). *A Benchmark for the Short Version of the User Experience Questionnaire*. <https://doi.org/10.5220/0007188303730377>
- International Organization for Standardization. (2010). *ISO 9241-210:2010 - Ergonomics of human-system interaction-Part 210: Human-centred design for interactive systems*. <https://www.iso.org/standard/52075.html>
- Junaidi, J. (2010). *Tabel r*.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Sabran, B. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran (12 ed.)*. Erlangga.
- Luthfi, A., Adinegoro, T., Rokhmawati, R. I., & Muslimah Az-Zahra, H. (2018). *Analisis Pengalaman Pengguna pada Website E-commerce Dengan Menggunakan Usability Testing dan User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi pada Lazada.co.id, Blibli.com dan JD.id)*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(11), 5862–5870. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/3439>
- Patten, M., & Newhart, M. (2017). *Understanding research methods: An overview*

of the essentials, tenth edition. In *Understanding Research Methods: An Overview of the Essentials, Tenth Edition.*
<https://doi.org/10.4324/9781315213033>

- Prasetyaningsih, S., & Ramadhani, W. P. (2021). *Analisa User Experience pada TFME Interactive Learning Media Menggunakan User Experience Questionnaire.* *JURNAL INTEGRASI*, 13(2), 147–157.
<https://doi.org/10.30871/JI.V13I2.3180>
- Rauschenberger, M., Schrepp, M., Pérez Cota, M., Olschner, S., & Thomaschewski, J. (2013). *Efficient Measurement of the User Experience of Interactive Products. How to use the User Experience Questionnaire (UEQ). Example: Spanish Language Version.* *International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence*, 2(1), 39. <https://doi.org/10.9781/IJIMAI.2013.215>
- Riche, R., & Marpaung, S. H. (2021). *Evaluasi Pengalaman Pengguna dengan Menggunakan User Experience Questionnaire Perpustakaan Digital.* *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(4), 1345–1352.
<https://doi.org/10.30865/MIB.V5I4.3270>
- Simanjuntak, S. (2018). *Analisis Pengalaman Pengguna (User Experience) Enterprise Resource Planning (ERP) Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi Kasus: SAP Modul Sales & Distribution, Material Management, Fianancial Accounting).*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19 ed.). Alfabeta.
- Umar, R., Ifani, A. Z., Ammatulloh, F. I., & Anggriani, M. (2020). *Analisis Sistem Informasi Web LSP UAD Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ).* *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 4(2), 173–178.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46880/jmika.Vol4No2.pp173-178>