

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil melakukan analisis *user experience* Necta Digital pada masing-masing aspek *User Experience Questionnaire* (UEQ).
2. Berdasarkan hasil pengolahan data dari 100 responden dengan menggunakan statistik deskriptif pada masing-masing atribut yang mengukur *user experience* dengan UEQ Necta Digital mendapatkan nilai evaluasi positif pada aspek daya tarik (*attractiveness*) (*mean* 1,420), kejelasan (*perspicuity*) (*mean* 1,760), efisiensi (*efficiency*) (*mean* 1,735), ketepatan (*dependability*) (*mean* 1,068), stimulasi (*stimulation*) (*mean* 1,278), dan kebaruan (*novelty*) (*mean* 0,70).
3. Berdasarkan hasil *benchmark* nilai yang didapat pada masing-masing aspek UEQ dengan menggunakan *UEQ Data Analysis Tool* diketahui bahwa aspek kejelasan (*perspicuity*) (*mean* 1,76) dan aspek efisiensi (*efficiency*) (*mean* 1,74), mendapatkan nilai *good* (bagus). Aspek daya tarik (*attractiveness*) (*mean* 1,420), aspek stimulasi (*stimulation*) (*mean* 1,28) mendapatkan nilai *above average* (diatas rata-rata). Aspek ketepatan (*dependability*) (*mean* 1,07), dan aspek kebaruan (*novelty*) (*mean* 0,70) mendapatkan nilai *below average* (dibawah rata-rata).

4. Penelitian ini berhasil memberikan rekomendasi perbaikan *user experience* pada Necta Digital berdasarkan hasil evaluasi dengan UEQ. Area yang direkomendasikan untuk melakukan peningkatan/perbaikan *user experience* adalah pada aspek ketepatan (*dependability*), dan kebaruan (*novelty*) dikarenakan masih mendapatkan nilai *benchmark below average* (dibawah rata-rata).

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pihak Necta Digital dan pihak yang ingin melakukan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Melakukan pengukuran *user experience* dengan UEQ untuk penyedia jasa lain dan melakukan perbandingan hasil pengalaman pengguna antar penyedia jasa.
2. Pihak Necta Digital perlu untuk memperbaiki *user experience* pada aspek ketepatan (*dependability*), dan kebaruan (*novelty*). Area- area terkait aspek daya tarik (*attractiveness*), kejelasan (*perspicuity*), efisiensi (*efficiency*), dan stimulasi (*stimulation*) harus dipertahankan dan ditingkatkan untuk mendapatkan nilai yang lebih baik lagi.