

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan

Adanya website yang menjadi basis untuk mendapatkan informasi pada usaha penjualan akan membuat bisnis tersebut dapat menarik banyak pengunjung karena dapat dikunjungi kapan dan dimanapun selama calon pengunjung tersebut membawa perangkat yang dapat terhubung dengan internet. Dalam kasus ini, Toko Sinar Teteaji merupakan suatu usaha penjualan yang bergerak di bidang sparepart alat pertanian, khususnya menjual berbagai macam perlengkapan alat panen padi. Toko Sinar Teteaji sudah lama berdiri sejak tahun 1994 di Kabupaten Pinrang Sulawesi-Selatan, namun sampai saat ini toko tersebut masih mengelola proses bisnisnya secara konvensional terutama pada saat penyimpanan, penambahan, dan pengurangan barang.

Di zaman sekarang segala aspek bidang pekerjaan yang ada tentu memiliki banyak perubahan jika di padukan dengan website, begitu pula dengan sparepart alat pertanian yang dulunya sangat terbatas dipasarkan hingga saat ini dapat dengan mudah kita jumpai di berbagai halaman website. Teknologi pertanian saat ini dan kedepannya akan selalu berkembang guna mempermudah manusia, sehingga perlu adanya media yang dapat mengupdate sparepart alat pertanian khususnya dalam hal ini penjualan sparepart panen padi dapat tersampaikan secepatnya kepada calon pembeli.

Dengan adanya media informasi berupa website yang dapat dijangkau dengan mudah juga bertujuan untuk mengurangi pertanyaan-pertanyaan yang akan

muncul seperti stok barang dan harga barang ketika calon pembeli datang ke Toko Sinar Teteaji, dengan media penyimpanan berbasis website juga dapat meminimalisir terhadap risiko kehilangan data di kemudian hari. Demi meningkatkan kinerja dan kepuasan calon pembeli pada sebuah usaha atau bisnis, dalam hal ini di bidang penjualan sparepart alat pertanian saat ini perlu adanya pelayanan yang baik dan penyajian informasi yang memadai agar kiranya dapat diakses secara mudah dan cepat terkait produk-produk yang ingin dipasarkan kepada calon pembeli. Dengan media penyimpanan berbasis website, maka penulis ingin mengambil sebuah judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART ALAT PERTANIAN BERBASIS WEBSITE” (STUDI KASUS TOKO SINAR TETEAJI).**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dirumuskan pokok permasalahan yaitu, Toko Sinar Teteaji belum memiliki sistem yang dapat digunakan untuk mengelola operasional usaha, maka dari itu penulis ingin membangun sebuah *website* dengan menggunakan metode *up selling* sehingga diharapkan tidak hanya digunakan sebagai media penyimpanan, penambahan dan pengurangan sparepart pertanian melainkan juga dapat menawarkan produk baru atau produk terbaik lainnya kepada pengunjung.

1.3 Ruang Lingkup

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dapat di uraikan batasan-batasan yang akan menjadi fokus dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. *Website* dapat diakses melalui jaringan internet

2. Pengguna sistem yang mencakup admin dan pengunjung
3. Penyimpanan, Penambahan, dan Pengurangan barang dapat dilakukan oleh admin dengan cara login di *website*
4. Memberikan rekomendasi produk lainnya yang sejenis
5. Sistem dibuat menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext Preprocessor (PHP)* dan *MySQL* sebagai *Database Management System (DBMS)*.
6. Sistem dapat memberikan laporan penjualan

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian pada ruang lingkup, maka tujuan penelitian ini adalah menerapkan sistem informasi berbasis *website* pada Toko Sinar Teteaji yang merupakan usaha penjualan sparepart alat pertanian, dengan adanya sebuah sistem penyimpanan data diharapkan efektif dan efisien dalam mengelola produk-produk yang ada di Toko Sinar Teteaji, sekaligus menjadi media informasi dan pembelian bagi para pengunjung.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan dampak dari tujuan penelitian, maka manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah menyajikan sarana penjualan produk tanpa harus datang ke toko secara langsung agar mempermudah proses jual beli dan laporan penjualan untuk pemilik sehingga dapat memantau laporan keuangan dari sistem.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sparepart Pertanian Berbasis Website (Studi Kasus Toko Sinar Teteaji)” disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang akan dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan, bab ini akan menjelaskan uraian tentang latar belakang masalah yang mendasari pentingnya diadakan penelitian, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, kegunaan penelitian yang diharapkan, serta sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori, bab ini berisi Tinjauan pustaka yaitu perbandingan penelitian yang dibuat dengan penelitian – penelitian sebelumnya yang sumbernya terpublikasi dalam jurnal. Dasar teori, mendeskripsikan pengertian, jenis – jenis dan prinsip dasar, media komunikasi dan saluran komunikasi, hubungan masyarakat dan teori profesionalisme.

Bab III Metode Penelitian, bab ini berisi tentang metode yang diterapkan dalam pengembangan sistem dan peralatan atau perangkat keras yang digunakan dalam penelitian dan terakhir adalah analisis dan perancangan sistem yaitu aktivitas yang memuat sejumlah kegiatan menganalisis dan mendeskripsikan sistem kemudian dicari kaitannya dan ditafsirkan maknanya disertai dengan desain atau gambar arsitektur dari sistem.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan, bab ini menjelaskan tentang hasil penelitian yang meliputi implementasi (potongan program) sesuai dengan isi dari

Bab III, gambar dari hasil penelitian yang dibuat, praktik implementasi hasil penelitian sesuai dengan data yang dimasukkan dan pembuktian hasil uji coba.

Bab V Penutup, berisi uraian tentang pokok – pokok kesimpulan dan saran – saran yang perlu disampaikan kepada pihak – pihak yang berkepentingan dengan hasil penelitian.