

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari penelitian “Analisis Sentimen Penggunaan QRIS Berdasarkan Media Sosial Twitter Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor” dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Proses Scrapping yang dilakukan mendapatkan data sejumlah 1115 dan setelah dilakukan proses preprocessing data menjadi 1046.
2. Dari 1047 data hasil dari tweet yang sudah melalui proses pelabelan menggunakan *vader sentiment* terdapat 47% ulasan positif, 40% ulasan netral dan 13% ulasan negatif.
3. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui akurasi tertinggi yaitu 71% dengan nilai  $k=14$  dengan menggunakan perbandingan 10% data uji dan 90% data latih.

#### **5.2 Saran**

Pada penelitian ini masih memiliki kekurangan dan kelemahan, maka perlu adanya perbaikan dan pengembangan untuk kedepannya untuk memperoleh hasil yang lebih baik. Terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk pengembangan dan perbaikan dari penelitian ini yaitu:

1. Perlu menambah jumlah data.

2. Mengkombinasikan metode lain pada proses pelabelan agar mengetahui akurasi pelabelan.
3. Diperlukan pengembangan antar muka agar pengguna bisa menggunakan dengan mudah.