

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini berhasil melakukan evaluasi *user experience* SIAKAD menu KRS pada masing-masing aspek *User experience Questionnaire* (UEQ).
2. Berdasarkan hasil pengolahan data dari 31 responden dengan menggunakan statistik deskriptif pada masing-masing atribut yang mengukur *user experience* dengan UEQ diketahui SIAKAD menu KRS mendapatkan nilai evaluasi Netral pada aspek *attractiveness* (*mean* 0,50), kemudian variabel *perspicuity* (*mean* 1,15), *efficiency* (*mean* 0,97) mendapatkan nilai Positif, dan *dependability* (*mean* -0,12) *stimulation* (*mean* 0,38) *novelty* (*mean* -0,07) mendapatkan nilai negatif.
3. Berdasarkan hasil *benchmark* nilai yang didapatkan pada masing-masing aspek UEQ dengan menggunakan *UEQ Data Analysis Tool* diketahui bahwa aspek *perspicuity* (*mean* 1,15), *efficiency* (*mean* 0,97) mendapatkan nilai *Below Average* (dibawah rata-rata). Sedangkan aspek *attractiveness*(*mean* 0,51), *dependability* (*mean* -

0,12), stimulation (*mean* 0,38), novelty (*mean* -0,07) mendapatkan nilai *Bad* (buruk).

5.2 **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka didapatkan beberapa saran dari peneliti yang dapat dipertimbangkan untuk SIAKAD UTDI menu KRS dan pihak yang ingin melakukan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Melakukan pengukuran *user experience* dengan UEQ SIAKAD UTDI pada menu lain agar mendapatkan hasil evaluasi menyeluruh pada SIAKAD UTDI.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode evaluasi *user experience* lainnya seperti SUMI, *AttrakDiff*, dan *Heuristic Evaluation*.