

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata dan industri rental mobil adalah sektor yang terus berkembang pesat dalam era globalisasi ini. Permintaan akan pengalaman liburan yang berkualitas dan mobilitas yang nyaman semakin meningkat seiring dengan pertumbuhan ekonomi dan perubahan pola konsumen. Namun, meskipun berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi, masih banyak tantangan yang dihadapi dalam proses pemesanan paket wisata dan rental mobil. Komunikasi manual antara pelanggan, agen wisata, dan penyedia rental mobil sering kali mengakibatkan kesalahan informasi, keterlambatan, serta kompleksitas dalam pelacakan dan manajemen pemesanan.

perkembangan teknologi web telah membuka peluang baru dalam penyediaan layanan yang lebih efisien dan terintegrasi. Sistem berbasis web menawarkan keunggulan dalam hal aksesibilitas, skalabilitas, dan kecepatan dalam berbagai aspek bisnis. Dengan mengintegrasikan pemesanan paket wisata dan rental mobil dalam suatu platform berbasis web, dapat diharapkan bahwa proses pemesanan akan menjadi lebih mudah, cepat, dan akurat, serta memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan yang ada dalam proses pemesanan paket wisata dan rental mobil dengan mengembangkan sistem berbasis web. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi komunikasi antara pelanggan, agen wisata, dan

penyedia rental mobil. Selain itu, sistem ini juga diharapkan dapat membantu agen wisata dan penyedia rental mobil dalam mengelola inventaris, harga, serta permintaan pelanggan secara lebih terstruktur dan efektif dengan menghadirkan solusi teknologi berbasis web untuk industri pariwisata dan rental mobil, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan pengalaman pelanggan, mempercepat proses pemesanan, dan mengoptimalkan operasional agen wisata serta penyedia rental mobil.

Perancangan system informasi pemesanan paket wisata dan rental mobil, bertujuan untuk memudahkan para pelaku usaha yang bergerak dibidang jasa wisata dan biro perjalanan dalam memudahkan konsumen untuk memesan paket wisata dan rental mobil

Perjalanan wisata pada saat ini sudah menjadi tren bagi masyarakat, kebutuhan akan perjalanan wisata sudah tidak dapat dikesampingkan lagi. Seiring dengan perkembangan zaman, perjalanan wisata bukan hanya sebagai rekreasi belaka akan tetapi menjadi gaya hidup (life style) masyarakat pada saat ini. Pariwisata merupakan salah satu sektor yang mempunyai peran besar dalam perekonomian suatu negara. Hal ini dibuktikan bahwa sektor pariwisata sebagai penyumbang devisa negara. Selain itu pariwisata juga memperluas lapangan kerja, mendorong pembangunan daerah serta bertujuan untuk memperbesar pendapatan nasional dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat. Pengembangan pariwisata tidak terlepas dari unsur fisik maupun non fisik, sehingga perlu diperhatikan peran dari unsur-unsur tersebut (Sujali, 1989).

agar wisatawan tertarik dengan adanya pariwisata maka perlu disusunnya paket wisata yang menarik. Adanya produk-produk paket wisata yang ditawarkan ini, diharapkan akan membantu dan memudahkan wisatawan dalam memilih dan menentukan rencana perjalanan mereka. Pembangunan pariwisata merupakan bagian dari pembangunan wilayah, maka daerah yang berpotensi sebagai daerah tujuan wisata (DTW) apabila dikembangkan nantinya akan berjalan lancar tanpa adanya perantara pendukung, seperti layanan transportasi, layanan jasa makan dan minum dan lain sebagainya. Layanan-layanan tersebut menjadikan wisatawan tidak akan kesulitan memperoleh kebutuhan pariwisata (Kusmayadi, 2004).

Paket wisata merupakan suatu perjalanan wisata yang direncanakan dan diselenggarakan oleh suatu travel agent atau biro perjalanan atas resiko dan tanggungjawab sendiri baik acara, lama waktu wisata dan tempat yang akan dikunjungi, akomodasi, transportasi, serta makanan dan minuman telah ditentukan oleh biro perjalanan dalam harga yang telah ditentukan jumlahnya (Yoeti, 1997). Oleh karena itu, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “Perancangan sistem informasi pemesanan paket wisata dan rental mobil”.

1.2 Rumusan Masalah

Mengembangkan suatu sistem perancangan berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat dituliskan rumusan masalah sebagai berikut :”

Bagaimana membangun *Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata dan Rental*

Mobil berbasis web.

1.3 Ruang Lingkup

Berdasarkan perumusan masalah di atas dalam pembuatan penulisan Tugas Akhir ini yaitu Website, Dapat dijabarkan ruang lingkup penelitian sebagai berikut:

1. Penyajian informasi paket wisata
2. Memberikan informasi harga paket wisata
3. Memberikan informasi harga rental mobil
4. Pelanggan dapat memilih tanggal untuk pemesanan paket wisata dan tanggal rental mobil
5. Pelanggan dapat memasukkan jumlah orang yang akan berwisata
6. Pelanggan dapat memilih paket wisata dan rental mobil yang tersedia
7. Pelanggan dapat paket wisata dilakukan secara online
8. Terdapat jangka waktu pembayaran untuk melakukan transaksi selama 24 jam, jika lebih dari batas waktu, pesanan akan otomatis dibatalkan.
9. Jika pelanggan sudah membayar sistem menampilkan riwayat pemesanan.
10. Jika tidak membayar otomatis keluar dalam sistem.
11. Website menampilkan gambar dan teks

1.4 Tujuan Penelitian

1. Membuat sistem perancangan paket wisata dan rental mobil berbasis web sebagai media informasi, promosi dan bertransaksi.
2. Memberikan kemudahan bagi para pelaku usaha di bidang agen biro wisata dan wisatawan dalam mendapatkan pelayanan informasi tentang pariwisata dan memudahkan dalam bertransaksi.

3. Memberikan solusi dan kemudahan bagi agen biro wisata untuk mengelola pemesanan paket wisata dan permasalahan penjualan manual.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian tentang sistem informasi pemesanan paket wisata dan rental mobil memiliki berbagai manfaat yang dapat diperoleh. Beberapa di antaranya meliputi:

1. Memberi kemudahan proses transaksi pada biro agen wisata mempercepat proses transaksi booking tempat wisata sehingga mempermudah konsumen dalam bertransaksi untuk melakukan pemesanan tiket secara cepat dan akurat. Sehingga dibutuhkan ketepatan dalam proses booking tempat wisata dan pemesanan tiket.
2. Ketepatan terhadap informasi yang telah di *update* oleh pihak agen biro wisata sehingga informasi yang di dapat konsumen seperti, informasi harga, travel, tour, dan promosi.
3. Masyarakat dapat memesan tiket tour atau travel secara *online*, sehingga akan mengefisienkan waktu yang dibutuhkan ketepatan dalam proses pemesanan tiket.
4. Mempermudah agen biro wisata dalam mengelola data tour dan travel, serta diselesaikan.