

DAFTAR PUSTAKA

- Boy Utomo Manalu, (2014), Analisis Sentimen Pada Twitter Menggunakan *Text Mining*, Skripsi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Dipina Damodaran DKK, (2016), *Performance Evaluation Of MySQL and MongoDB Database*, Department of Computer Engineering, M A College of Engineering, Kothamangalam, Kerala, India.
- Falahah dan Dyar Dwiki A N, (2015), Pengembangan Aplikasi *Sentiment Analysis* Menggunakan Metode *Naïve Bayes* (Studi Kasus Sentiment Analysis dari Media Twitter), Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, Program Studi Teknik Informatika, Universitas Widyatama, Bandung.
- Habibi, R., Setyohadi, D. B., Ernawati, (2016), Analisis Sentimen pada Twitter Mahasiswa Menggunakan Metode *Backpropagation*, Informatika, Vol. 12, No.1, April 2016
- Liu, B., (2012). *Opinion Mining*. Chicago, United States of America.
- Nuke Y. A. F DKK. , (2016), Eksperimen Sistem Klasifikasi Analisis Sentimen Twitter pada Akun Resmi Pemerintah Kota Surabaya Berbasis Pembelajaran Mesin, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya.
- Oliver Sutton, (2012), Introduction to k Nearest Neighbour Classification and Condensed Nearest Neighbour Data Reduction.
- Rizal S. P. dan Mochamad Ali F., 2017, Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Berdasarkan Opini Masyarakat Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode *K-Nearest Neighbor* dan pembobotan jumlah *retweet*, Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, Universitas Brawijaya.
- Xing Caia DKK, (2015), *On the performance of the Python programming language for serial and parallel scientific computations*, Department of Informatics, University of Oslo, Norwegia.
- Yane Marita Febrianti, (2018), Analisis Sentimen Pada Ulasan “Lazada” Berbahasa Indonesia Menggunakan *K-Nearest Neighbor (K-NN)* Dengan Perbaikan Kata Menggunakan *Jaro Winkler Distance*, Jurnal

Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, Universitas Brawijaya, Malang.

Yosef Ganisaputra dan Robby Tan, (2013), Pembuatan Aplikasi *Data Mining Facebook dan Twitter dengan Naïve Bayes Classifier*, Jurnal, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha, Bandung.