

BAB V

PENUTUP

1.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Metode KNN (K-Nearest Neighbors) dapat digunakan untuk melakukan analisis sentimen cuitan twitter.
2. Telah dibangunnya sebuah sistem analisis sentimen cuitan twitter, dengan studi kasus lokasi pariwisata Malioboro menggunakan metode kNN.
3. Penelitian ini berhasil memberikan analisis sentimen tentang cuitan twitter yang sedang terjadi di lokasi pariwisata Malioboro dalam bentuk nilai positif, negatif, dan netral.
4. Penelitian ini menemukan kendala yaitu untuk melakukan *crawling data* perlu meminta persetujuan dari twitter dengan batasan *free user* adalah 1500 twit per bulan.
5. Penelitian ini dapat melakukan analisis dengan hasil akurasi rata-rata 88,4% yang dilakukan dalam lima kali pengujian

1.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan melakukan perbandingan dengan metode klasifikasi lainnya seperti Naive Bayes, Neural Network, dan lain-lain.
2. Diharapkan membuat sistem dengan tampilan yang lebih menarik dengan menggunakan *framework* yang tersedia untuk versi website.
3. Diharapkan membuat lanjutan sistem yang dapat melakukan analisis sentimen berdasarkan inputan cuitannya langsung.